

# IDENTIFIER LES BESOINS DE MON COLLECTIF POUR L'USAGE DES MS

## DANS LA TAE :

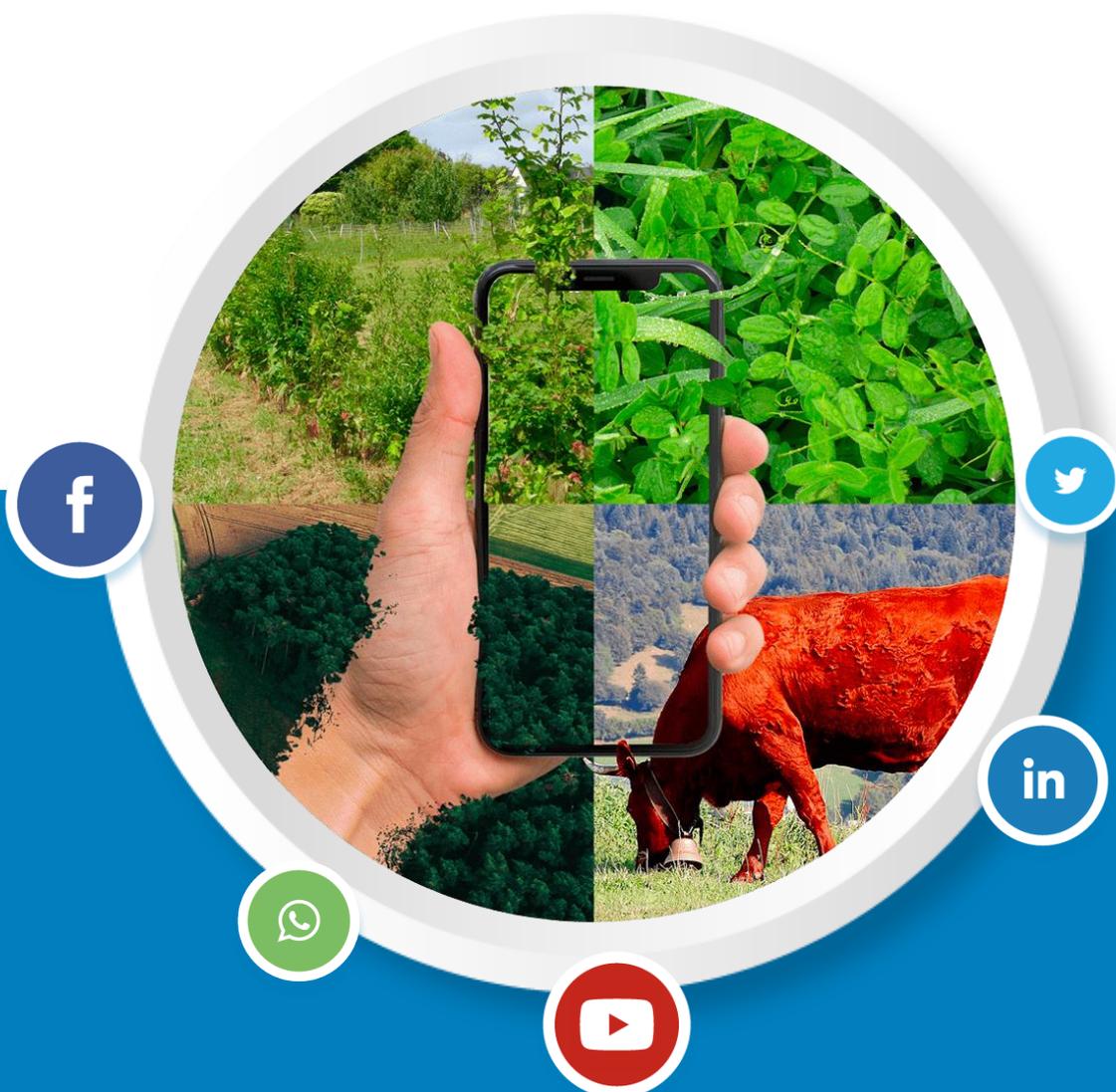
### - FICHE METHODOLOGIQUE -

Avec  
la contribution  
financière du compte  
d'affectation spéciale  
développement  
agricole et rural



**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté  
Égalité*



Vous êtes agriculteurs ou conseillers, **vous animez un collectif en présentiel qui a décidé de tester l'usage des médias sociaux** pour échanger et favoriser la transition agroécologique du collectif. Cependant, vous ne savez pas comment vous y prendre ? Vous avez l'impression que les membres du collectif ont des envies et des besoins différents ? Vous ne savez pas quels sont les outils qui seraient les plus adaptés à votre groupe ?

*Le projet Agor@gri vous propose ici un kit d'animation pour être capable d'organiser, sur une réunion de 2 heures en présentiel, un échange vous permettant de répondre à ces questions.*

## PRESENTATION DE L'ATELIER

**OBJECTIF** : comprendre les besoins de mon collectif vis à vis des médias sociaux pour favoriser la transition agroécologique et identifier un ou plusieurs outils à tester

**DUREE** : 2 heures

**MODALITES** : travail en salle permettant aux participants de se voir, d'échanger et de se déplacer

**MATERIEL NECESSAIRE** : paperboard ou tableau, **boîte de jeu** imprimée à l'avance, ainsi que le scénario pédagogique S3 et le support d'animation

**NOMBRE DE PARTICIPANTS** : entre 5 et 12 participants dans l'idéal

## PRESENTATION DU KIT D'ANIMATION

### LE SCENARIO D'ANIMATION DE L'ATELIER

Le scénario proposé est divisé **en 5 séquences** :

- Dans une première séquence, vous introduisez l'atelier et ses objectifs.
- Dans une deuxième séquence, à l'aide du sondage proposé (*lien dans le document scénario d'animation*), vous évaluez le niveau d'aisance des membres

de votre collectif avec les outils numériques. Ceci vous guidera ultérieurement dans le choix des outils à tester par votre groupe.

- Dans une troisième séquence, **vous aidez le groupe à se décaler, à se questionner** en utilisant **les cartes *persona*** qui décrivent des profils d'agriculteurs en transition agroécologique et utilisateurs des médias sociaux : profils dans lesquels ils vont pouvoir se projeter ! Vous les ferez alors échanger sur la question "en quoi je me sens proche de *ce persona* ?" et noterez les verbatims dans la trame (à reproduire ou imprimer, fournie dans la boîte de jeu).
- Dans la quatrième séquence, vous faites travailler les membres du collectif sur ses besoins en vous appuyant sur 2 types de cartes, **les cartes valeurs et les cartes actions**. **1 jeu de cartes** est à imprimer pour chaque participant. Sur 4 temps successifs, vous demanderez aux membres de votre groupe de choisir individuellement une à trois cartes, avant de sommer le nombre de points obtenus pour chaque carte et d'ouvrir une discussion sur le résultat. A l'issue de cette séquence, vous avez dressé un "**profil**" de votre collectif en termes d'attentes vis-à-vis des médias sociaux pour favoriser la transition agroécologique.
- Dans la cinquième séquence, sur la base du profil du groupe co-construit dans la séquence 4, vous invitez le groupe à **imaginer un média social « rêvé »** répondant aux attentes et besoins exprimés précédemment. Au terme de cette phase de projection – conception, vous identifiez les outils existants qui, combinés, ressembleraient à ce média social rêvé, ou la nécessité éventuelle de concevoir un nouveau média social. Vous pouvez vous appuyer sur le document agriculture 2.0 présentant quelques outils numériques.

## LES SUPPORTS D'ANIMATION

### ■ *Un diaporama fil rouge*

Ce support d'animation vous permettra en complément du scénario d'animation de guider votre collectif dans les différentes étapes de la réunion. N'hésitez pas à le personnaliser selon vos besoins et ceux de votre collectif

### ■ *Deux trames pour vous guider dans le recueil des verbatims des participants et l'animation de l'atelier à reproduire sur paperboard ou autre support*

- **Une trame recueil des verbatims** pour collecter les raisons qui ont poussé chaque participant à choisir le *persona* présenté > séquence 3
- **Une trame support pour collecter les cartes valeurs et actions** > séquence 4

### ■ *Des documents à imprimer et distribuer aux participants*

- **1 jeu de cartes *persona*, cartes valeurs et cartes actions** (1 par participant) > séquence 3

### ■ *Des documents à imprimer pour l'animateur comme ressources pour l'atelier*

- Le livrable agriculture 2.0 > séquence 5

***Vous êtes prêts !***

***D'autres besoins ? N'hésitez pas à vous rendre dans l'espace Web du projet Agor@gri pour trouver réponse !***