

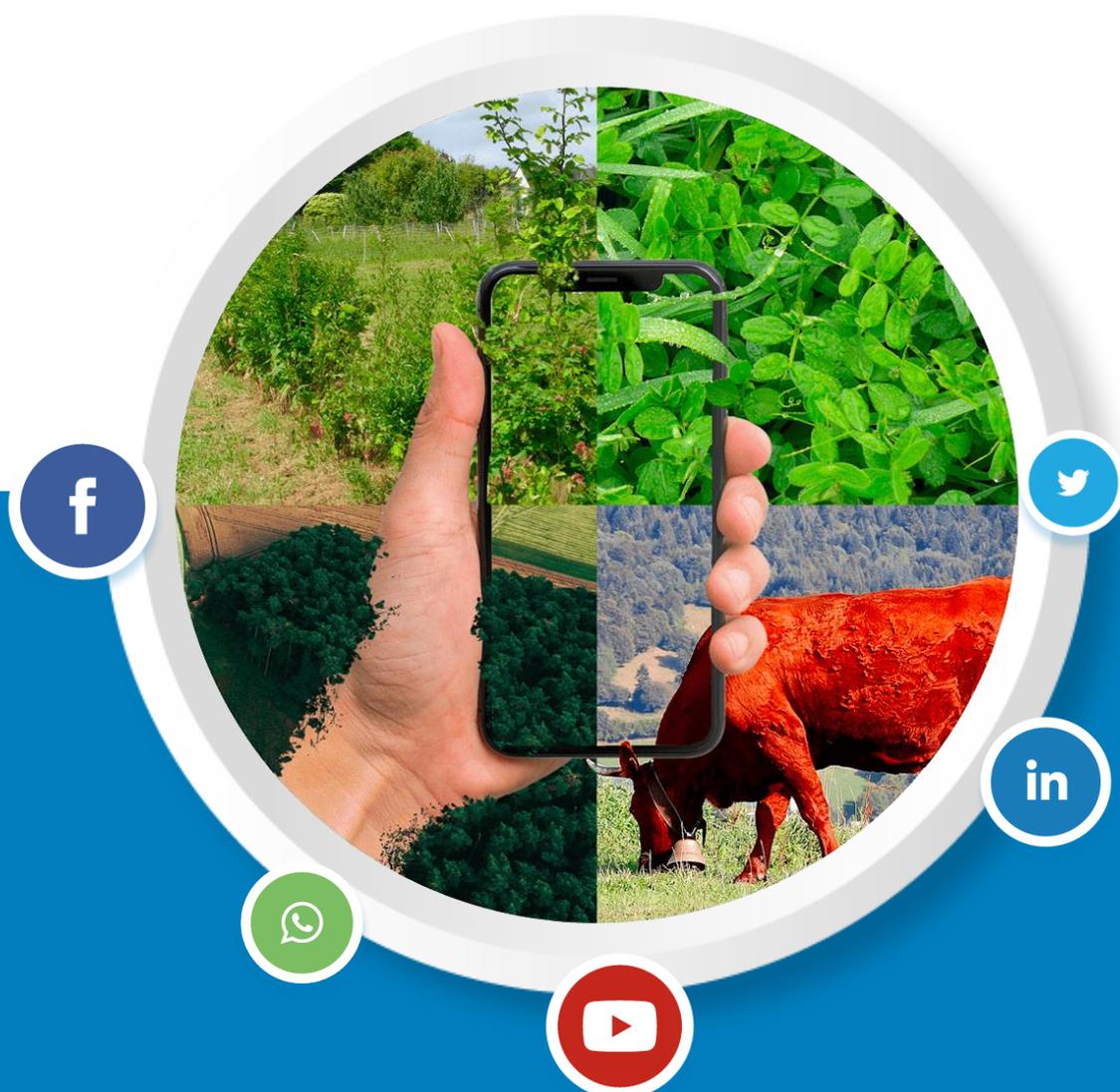
# ANIMER MON COLLECTIF GRACE AUX MEDIAS SOCIAUX : L'EXEMPLE D'UN GROUPE 30000 EN BRETAGNE

Avec  
la contribution  
financière du compte  
d'affectation spéciale  
développement  
agricole et rural  
CASDAR



**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## CONTEXTE

Notre exemple se situe dans le cadre du dispositif Ecophyto/groupe 30000 qui apporte un appui financier à des agriculteurs qui se regroupent pour mettre en place des systèmes et des techniques économes en produits phytosanitaires

Les agriculteurs de ce groupe ont exprimé le besoin d'améliorer les échanges entre eux et avec l'animatrice du collectif. Il existait déjà beaucoup d'échanges par mail, par SMS, par MMS, par téléphone, où lors d'une visite au bureau. L'animatrice partageait ensuite les questions et les réponses pour apporter la connaissance à tous.

L'utilisation de Whatsapp, est apparue comme adéquat pour répondre à leur attente.

### L'OBJECTIF DU GROUPE ET LES EFFETS ATTENDUS

Le groupe a été constitué autour de l'objectif principal commun : "gagner en autonome et en performance dans la conduite des cultures". Il partageait aussi la volonté de s'adapter et d'oser le changement pour répondre aux attentes sociétales. Répondre à ces objectifs, dans le cadre d'un collectif, était important pour l'ensemble des agriculteurs du groupe.

Grâce au groupe, les membres attendaient une amélioration des connaissances sur les itinéraires techniques (travail du sol, semis, ...), sur les maladies ou adventices, sur la conjoncture et l'économie de la filière. Ces connaissances étaient de nature à faciliter leurs prises de décisions techniques (traiter ou pas, dose de semis, type de travail du sol, ...) mais également stratégiques (pertinence économique par exemple).

Après cinq ans de fonctionnement, le groupe estime agir moins de façon systématique et de passer plus de temps à l'observation, ce qui s'est traduit par une baisse de l'utilisation de produits phytosanitaires, par la réduction du travail du sol et par l'amélioration des résultats économiques.

### COMMUNAUTE

Ce groupe culture a été créé en 2015. C'est en 2017 qu'il a intégré le dispositif Fermes 30000. Il est composé d'une vingtaine de producteur de « lait + cultures ». Ils se connaissent, bien, car 80% d'entre eux font partie aussi d'un groupe technique lait. Ils

appartiennent à une zone géographique limitée du centre Bretagne. Pour ces producteurs, le groupe n'est pas leur seul réseau ou source d'information. Par ailleurs, beaucoup utilisent déjà les outils numériques tels que Twitter, Facebook, ... et sont abonnés à des forums, des communications internet ou des revues de presses agricoles.

## LES INDIVIDUS

En 2018, 17 agriculteurs ont intégré le groupe WhatsApp, Trois agriculteurs n'avaient pas de smartphone, peu utilisateurs d'outils numériques, ils n'ont pas ressenti de frustration à la mise en place de ce nouvel outil. Depuis, ils se sont équipés et voient tout l'intérêt des échanges entre chaque réunion.

Comme dans la vraie vie, le comportement des individus dépend de leur tempérament. Certains s'expriment beaucoup, d'autres sont plus discrets. 25 % des participants



concentrent 75 % des interactions. L'animatrice est la principale actrice avec 25 % des contenus échangés. Elle a eu un rôle moteur au début, en mettant du contenu ou en

invitant aux interactions. Elle joue toujours un rôle important d'animation, en début de saison, pour "relancer la mécanique". Avec le temps, les échanges entre agriculteurs sont de plus en plus fréquents et spontanés. Chacun s'exprime plus facilement sur ce qu'il maîtrise le mieux ou sur ses centres d'intérêt. On peut voir par exemple un agriculteur qui se spécialise dans la reconnaissance d'adventices ou un autre sur les sujets économiques. Avec le temps, le groupe reconnaît implicitement une expertise chez certains.

## LES REGLES

L'utilisation de l'outil WhatsApp s'est appuyée sur les mêmes règles de fonctionnement que celles du groupe physique, à savoir la bienveillance et l'absence de jugement. La

vérification des sources des données et des informations a été aussi rappelée car il est très facile de transférer une information erronée ou partielle avec les réseaux sociaux.

Le groupe a aussi décidé de rester fermé qu'aux membres du groupe.

Il est également convenu que les données d'ordre économique (observatoire des prix par exemple) soient échangées sur un Google Drive spécifique avec seulement ceux qui participent à la remontées d'informations.

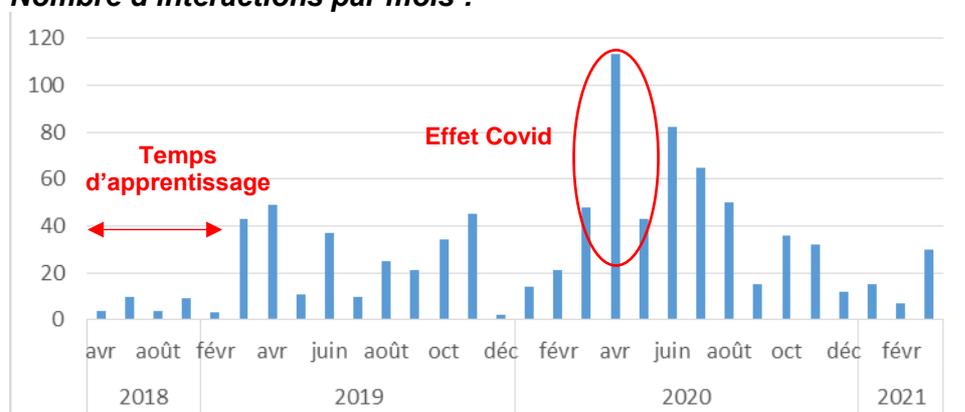
## **INFRASTRUCTURE TECHNIQUE**

Le choix de l'outil whatsapp s'est fait lors d'une réunion physique. Il répondait au besoin d'échanger facilement des informations, des questions, des conseils entre les réunions. Il a été aussi choisi car plusieurs l'utilisaient déjà et qu'il paraissait simple d'utilisation et accessible pour les plus novices. A l'issue de cette réunion, tous les agriculteurs ont téléchargé l'application et l'animatrice a créé le groupe.

WhatsApp complète d'autres outils numériques déjà utilisés par le groupe tels que Google Form pour remonter des enquêtes ou le Drive pour stocker de l'information.

L'animatrice et le responsable du groupe étaient un peu inquiets, au départ, par le risque de mettre à l'écart trois membres du groupe non équipés de smartphone. Même si les concernés n'ont rien exprimés dans ce sens, l'animatrice veillait à leur donner les informations essentielles. Les trois individus sont toujours dans le groupe : ils sont maintenant équipés et ont intégré le groupe WhatsApp.

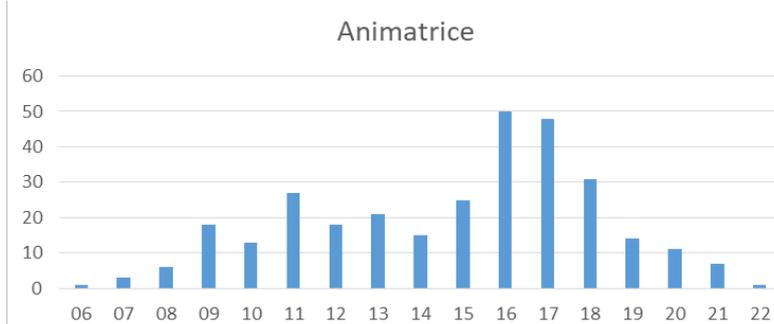
### **Nombre d'interactions par mois :**



Il a fallu pratiquement un an pour que l'utilisation de WhatsApp rentre dans les habitudes. Les interactions ont été aussi plus fréquentes lors des confinements.

## **ORGANISATION DU TRAVAIL & ROLE**

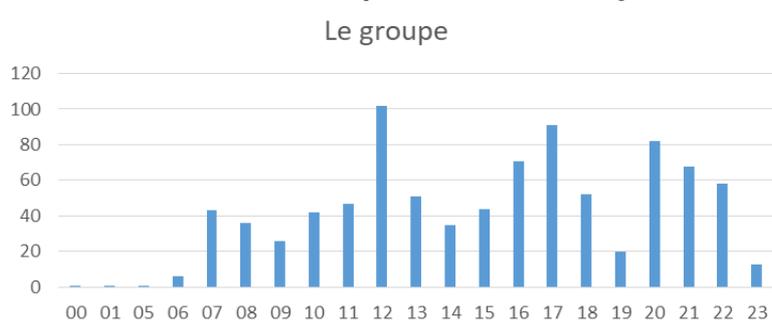
### **Nombre d'interactions par heure sur une journée :**



L'animatrice après avoir mis en route WhatsApp avec le collectif et inciter à son utilisation, s'est mise en retrait. Malgré son expertise en agronomie, elle attend que les agriculteurs interagissent avant de répondre aux questions. Elle intervient essentiellement à la fin de sa journée de travail.

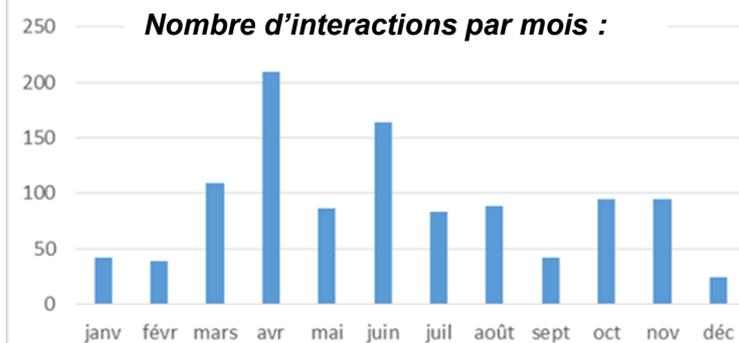
Les agriculteurs sont plutôt sur le réseau social en fin de matinée, en fin d'après-midi (avant la traite, la plus part étant producteurs de lait) et en soirée après 20h00. WhatsApp un des

### **Nombre d'interactions par heure sur une journée :**



rare outils numériques où ils reçoivent des notifications. Pour autant, ils n'interagissent qu'en dehors des activités opérationnelles. Une majorité considère cette tâche comme faisant partie de leur travail. Certains font régulièrement le tour des cultures en quad et questionnent le groupe en direct.

### **Nombre d'interactions par mois :**



En lien avec l'objectif du groupe d'échange, "gagner en autonome et en performance dans la conduite des cultures et les attendus de l'outil", l'activité sur le réseau social est très saisonnée. Les périodes

d'utilisation principales sont au moment de la mise en place des cultures de printemps et d'automne et les traitements.

## CONTENUS

Les contenus sont sous forme de messages écrits seuls (54 %), emojis (22 %), pièces jointes (photos, vidéo, fichiers : 21 %) ou des liens internet (3 %). Il n'y a pas de profil d'utilisateur identifié pour chaque contenu. Tout le monde utilise toutes les formes de contenus dans les mêmes proportions.

L'animatrice et le responsable du groupe ont un rôle d'exemple dans les types de contenu postés. Ils ont pu mettre au démarrage le groupe en mouvement en postant régulièrement des contenus emblématiques et pertinents. La forme question/réponse fonctionne bien, et selon ses affinités et compétences, les agriculteurs répondront plus ou facilement aux sollicitations.

### *Type de contenus échangés en fonction du profil :*

	<b>Animatrice</b>	<b>Agriculteurs</b>
Reconnaissance d'adventices	Réponse	Photo/vidéo
Reconnaissance maladies	Réponse	Photo/vidéo
Seuils d'intervention	Animation	Texte
Observatoire des prix	Google Drive	Google form
Dates d'intervention (semis, travail du sol, ...)	Animation	Texte
Transfert d'informations (articles, études, ...)	http : ++	http : +
Organisationnel (date de réunion, présence/absence, ...)	Relance, sondage	Réponse
"Bulletin de santé du végétal local"	Texte/photo	Texte/photo
Réussites	Mobilisation	++
Echecs	Mobilisation	+/-
Agribashing	/	http : remise en cause
Comptes rendus, supports de réunion	Google Drive	/
Convivialité	emoji	emoji

## CONCLUSION OU VERBATIM DE L'ANIMATRICE OU AGRICULTEURS

L'outil numérique whatsApp a été un véritable plus par rapport à la vie du groupe: Il a permis de :

- Maintenir du lien entre les réunions
- Donner envie d'avancer ensemble
- Transférer des informations au moment où on en a besoin
- Transférer d'autres types d'informations (photo, vidéo, lien http, ...)

Il participe à l'apprentissage, il a notamment permis de progresser sur la reconnaissance des maladies et des adventices, les bonnes périodes d'intervention pour décider seul ou discuter de manière éclairer avec des experts.

C'est en tout cas un outil de convivialité, complémentaire des rencontres physiques, qui maintient du lien dans le groupe, donne envie de progresser et apprendre ensemble.

"Notre groupe  
whatsApp, c'est le  
bulletin sanitaire local !"

« Je prends les  
expériences, je copie  
et j'adapte »

Les apports techniques sont  
ciblés sur nos besoins et au  
moment où on en a besoin

Je fais le tour des cultures  
en quad et je poste mes  
questions en direct

En voyant les autres faire, on  
ose, on teste, on s'adapte, on  
se remet en cause

Quand il y a une question,  
ça donne envie de  
chercher, ça booste !



**D'autres besoins ? N'hésitez pas à vous rendre dans l'espace Web du projet  
Agor@gri pour trouver réponse**