

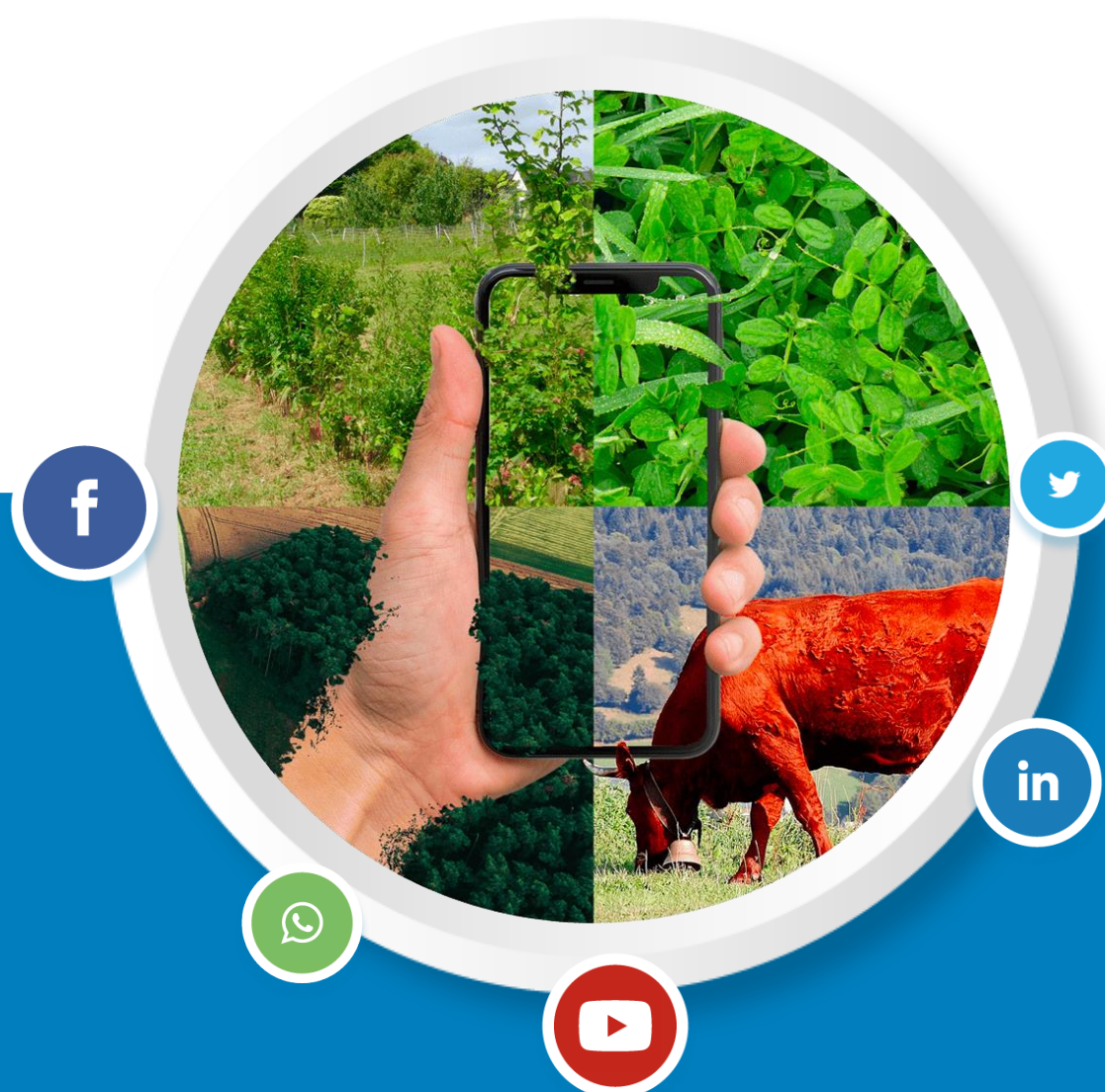
# MOTIVER MON COLLECTIF A UTILISER LES MEDIAS SOCIAUX NUMERIQUES (MSN) EN COMPLEMENT DES REUNIONS EN PRESENTIEL : QUELS ARGUMENTS ET COMMENT FAIRE ?

Avec  
la contribution  
financière du compte  
d'affectation spéciale  
développement  
agricole et rural  
CASDAR



**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE L'ALIMENTATION**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



## CONTEXTE

Vous êtes animateur et vous souhaitez sensibiliser votre groupe à l'intérêt des médias sociaux dans la transition agro écologique en plus des réunions en présentiel. Cependant, vous ne savez pas comment vous y prendre ? Vous cherchez des arguments sur l'intérêt des MSN, vous cherchez à aider les participants à exprimer leurs craintes et à y répondre. Vous souhaitez permettre aux individus de savoir où ils en sont dans la transition agroécologique (TAE) et de se projeter sur le chemin qui reste à parcourir. Vous pensez que c'est une étape préalable avant de choisir un outil d'animation numérique.

Le projet Agor@agri vous propose ici un kit d'animation pour être capable d'organiser un échange en 40 minutes en présentiel.

## LES CONDITIONS DE REUSSITE

- Le média social numérique (MSN) ne sert pas à faire émerger un groupe. Veillez donc à proposer l'usage d'un MSN à un groupe déjà constitué.
- L'usage d'un média social numérique nécessite des règles claires et partagées. Une partie de ces règles sont liées au fonctionnement du groupe. Elles sont générales et concernent les échanges en présentiel comme en distanciel. Veillez donc à clarifier les règles de fonctionnement de votre collectif si cela n'a pas été déjà fait, avant de vous lancer dans la construction de règles spécifiques aux échanges sur le média social numérique.
- Les attentes du collectif vis à vis du média social varient avec le niveau de confiance, d'interconnaissance au sein du groupe et son avancée dans la TAE. Si vous êtes au départ de la vie du groupe, vous pouvez insister sur l'intérêt organisationnel. Si le groupe se connaît mieux, il préférera des interactions plutôt techniques. S'il est plus ancien, soulignez la possibilité de partage d'expériences et de bénéfices pour la transition agroécologique. Veillez donc à adapter votre discours à la maturité de votre groupe. ([voir La transition agroécologique en 5 étapes](#))

- L'aisance avec les outils numériques peut être variable au sein d'un groupe. Pensez à vous appuyer sur les membres de votre collectif les plus motivés pour utiliser un média social numérique.

## PRESENTATION DE L'ATELIER

**Objectif** : présenter l'intérêt des MSN dans la TAE et répondre aux objections tout en amenant le groupe à se situer avant de faire le choix de l'outil

**Durée** : 40 minutes

**Modalité** : travail en salle permettant aux participants d'exprimer leurs attentes, les freins

**Matériel** : paperboard, ordinateur, connexion internet

**Nombre participants** : de 10 à 15 participants

## PRESENTATION DU KIT D'ANIMATION

### LE SCENARIO DE L'ATELIER

Voir scénario pédagogique situation 2 dans les ressources

Le scénario est divisé en 4 séquences :

- Lors de la première séquence, vous introduisez l'atelier, son objectif et l'intérêt des MSN dans la transition agro écologique : [Voir vidéo « un média social agro écologique c'est quoi et à quoi ça sert ? »](#)
- *La séquence 2 permet d'évaluer l'adhésion* du groupe en donnant la possibilité à chaque participant de s'exprimer sur l'intérêt et les freins à l'utilisation des MS. L'animateur organise les productions des individus du groupe sur un tableau et y apportent des réponses en utilisant les arguments consignés dans le powerpoint de présentation (voir support d'animation dans les ressources) et par l'intermédiaire des planches BD « [les freins à l'adoption des médias sociaux](#) ».
- La séquence 3 permet aux participants de se projeter à travers les 5 étapes de la TAE et d'illustrer concrètement par des exemples l'utilisation des MSN.

L'infographie « [La transition agroécologique en 5 étapes](#) » peut-être un support d'animation.

- La dernière séquence engage le groupe à aller plus loin dans sa réflexion pour lui permettre de choisir le ou les outils MSN répondant aux besoins du collectif
- La conclusion invitera à engager une réflexion pour identifier les besoins du groupe à l'usage des MSN pour la TAE. Voir situation 3 "Identifier les besoins de mon collectif pour l'usage des MS dans la TAE : comment faire?"

## **LES SUPPORTS D'ANIMATION**

### **Un diaporama fil rouge**

Ce support de travail vous permettra en complément du scénario d'animation de guider votre collectif dans les différentes étapes de la réunion. N'hésitez pas à le personnaliser selon vos besoins et celui de votre collectif

**Vous êtes prêts !**

**D'autres besoins ? N'hésitez pas à vous rendre dans l'espace Web du projet Agor@gri pour trouver votre réponse !**