

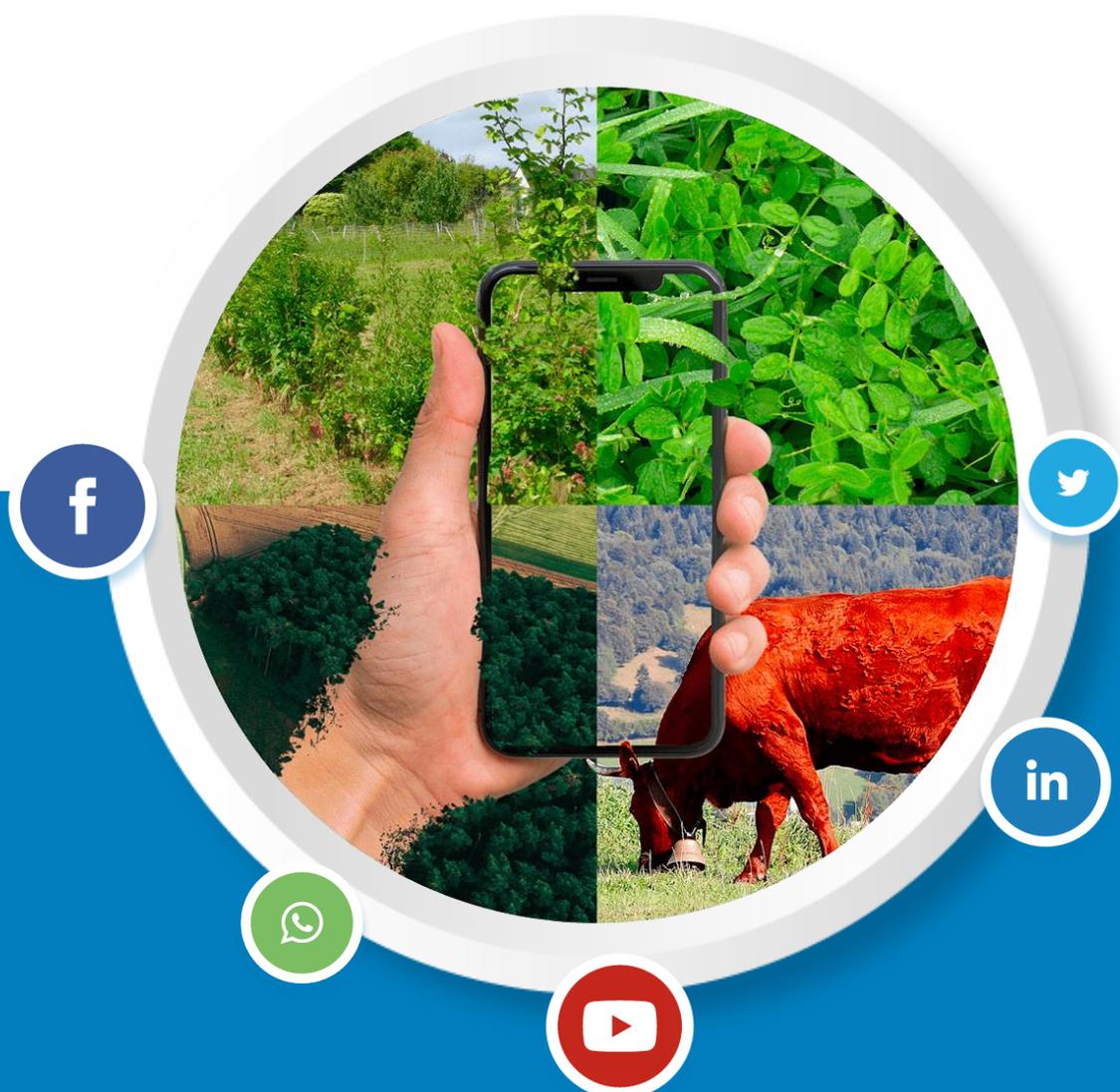
ANIMER MON COLLECTIF GRACE AUX MEDIAS SOCIAUX : LES CLES POUR DEMARRER

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**

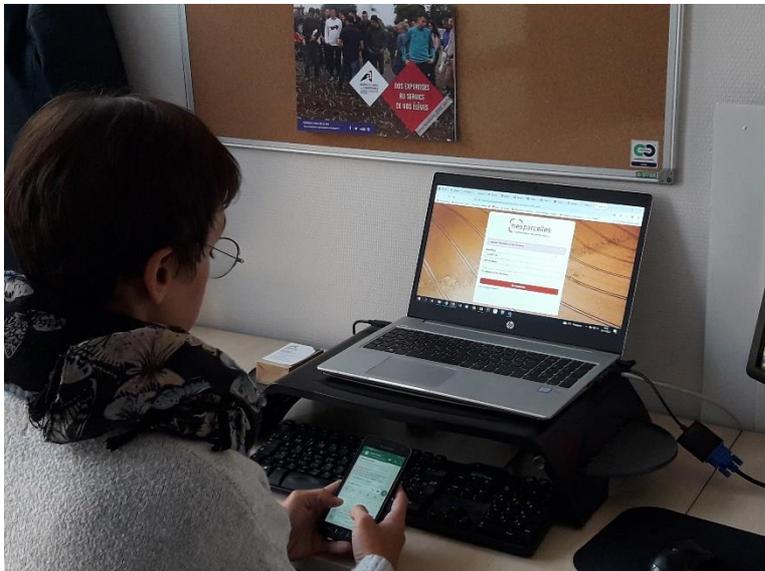
*Liberté
Égalité
Fraternité*



CONTEXTE

Vous êtes agriculteur ou conseiller, vous animez un collectif en présentiel qui a décidé d'utiliser un ou des médias sociaux numériques (MSN) pour échanger et favoriser la transition agro-écologique. Vous êtes convaincu que l'usage de ces outils numériques présente un intérêt pour votre groupe (voir situation 2). Vous avez choisi ensemble, avec le groupe, un ou des outils qui répondent à vos besoins (voir situation 3).

Vous souhaitez connaître les dynamiques d'usage d'un collectif utilisant les média socio



numérique ? Comment démarrer avec ces nouveaux outils ? Quelles erreurs ne pas commettre ?

Cette fiche donne les clés du fonctionnement d'un collectif agro-écologique utilisant les médias sociaux pour accélérer la transition agro-écologique.

PREREQUIS

Les médias sociaux ne corrigent pas une animation déficiente en présentiel. Elle complète la vie du groupe qui existe lors des rencontres, visites « bouts de champ », formation, ...

Avant d'utiliser un MSN, il faut savoir animer son groupe dans la vraie vie. Ce n'est pas l'objet de cette fiche mais il existe des ressources pour animer un collectif agro-écologique :

- [Cotrae](#)
- [Coll'Innov](#)
- [Transae](#)

Agor@gri définit 5 étapes dans la transition écologique. Le groupe est en mouvement constant. Il peut être dans une phase d'indétermination qui sera l'élément déclencheur (étape « Déclic »). Il faudra alors identifier le problème (étape « Diagnostic »), explorer les solutions (étape « Exploration »), les expérimenter (étape « test »), les adopter et les diffuser (étape « Consolider »). A chaque étape de la TAE, le MSN peut apporter une plus-value. Pour savoir plus : [La transition agro-écologique en 5 étapes](#).

FONCTIONNEMENT D'UN COLLECTIF UTILISANT UN MSN

Un groupe peut être représenté comme un système dont les membres sont en interaction les uns avec les autres, produisant des contenus grâce à des supports et selon des procédures, et visant un même objectif. Pour en savoir plus : [le triangle d'activité](#).

L'OBJECTIF DU GROUPE ET LES EFFETS ATTENDUS

Le groupe (cf. paragraphe suivant Communauté) se rassemble, entre autres autour d'un objectif commun (ex : gagner en autonomie de décision, gagner en compétence sur un sujet, communiquer sur ses pratiques, capitaliser des connaissances ...). La mise en place d'un MSN pour animer son groupe est l'occasion de vérifier si l'objectif est partagé.

Le MSN n'est qu'un outil pour répondre à des besoins (voir situation 3). Lors de la mise en place du MSN, il faut rappeler au collectif, les attendus du travail en groupe et de l'utilisation du MSN (ex : savoir reconnaître des adventices ou ravageurs pour traiter au bon moment, mettre en œuvre collectivement le désherbage mécanique pour se rassurer, partager le prix des aliments pour acheter au bon moment, échanger des fiches techniques pour monter en compétence ...).

COMMUNAUTE

Les groupes ou collectifs sont une forme sociale où les individus se rejoignent avec des objectifs partagés et s'identifient aux normes et aux comportements du groupe.

Qu'est ce qui fait les points de convergence du groupe ? Les productions ? La TAE ? La situation géographique ? Le développement d'une nouvelle technique ? ...

Le rôle de l'animateur est de vérifier que les individus adhèrent au groupe et à ses objectifs. L'utilisation de MSN peut exacerber la mise à l'écart d'un individu si ce n'est pas le cas.

LES INDIVIDUS

Tous les individus n'ont pas la même implication. Il y aura le/les animateurs (conseiller ou agriculteur), les contributeurs (très actif sur le MSN, pousseurs d'infos ou publieurs réguliers), les lurkers (plus discret, ils n'interagissent pas ou peu, mais observent). En général, l'animateur a au début un rôle de locomotive, en montrant l'exemple, en invitant à ..., en challengeant ou en lançant des petits défis éventuellement.

Avec le temps, le groupe reconnaît implicitement des compétences chez certains et ces derniers se sentiront plus légitimes de répondre ou interagir dans son domaine de compétence.

LES REGLES

Les règles de fonctionnement du groupe existent normalement déjà lors des réunions en présentiel (ex : pas de jugement, respect, bienveillance, confidentialité, transparence, confiance...) mais il est possible de les préciser pour l'utilisation des MSN : le type d'échanges, de contenu, le niveau de partage, les limites privé/professionnel, le délai de réponse aux questions ...

On peut aussi décider ensemble de la nécessité d'avoir un modérateur et de définir qui joue ce rôle. Les membres du groupe s'autorégulent généralement d'eux-mêmes mais des dérapages existent parfois. Il est préférable d'anticiper. Les outils MSN sont peu adaptés au débat et aux sujets polémiques. Il est préférable de traiter ce type d'échange en présentiel.

Si le groupe n'est pas fermé ou si on souhaite associer dans les échanges d'autres personnes extérieures (ex : expert, membres d'autres groupes, ...), il est nécessaire de définir les conditions d'admission. C'est l'occasion d'évoquer aussi d'éventuelle exclusion.

INFRASTRUCTURE TECHNIQUE

Le choix du MSN est fait en amont doit répondre au besoin du groupe (voir situation 3). Il existe différents types (outils de stockage, de communication externe, de travail collaboratif, d'animation, communication interne, de veille, de formation), quel que soit le type d'outils, il faut prévoir une séquence de prise en main. Le niveau de compétence vis-à-vis de l'utilisation des outils MSN est différent d'une personne à l'autre, il est alors nécessaire de prévoir du temps pour des appuis particuliers.

Des freins techniques ou technologiques (connexion, type de supports : tablette, ordi, smartphone) existent aussi. Il peut être judicieux de prévoir des procédures de maintenance ou d'identifier un interlocuteur "dépanneur".

ORGANISATION DU TRAVAIL & ROLE

Le profil de l'utilisateur (animateur, modérateur, contributeur, lurker, expert reconnu ou implicite,...) va influencer sur son mode d'utilisation des MSN.

Chaque individu intègre l'usage du MSN de manière différente dans le cadre de son travail.

Les interactions sur la journée seront réparties différemment selon le support utilisé (Smartphone, tablette ordinateur), selon le mode de fonctionnement de chacun (sur le tracteur, pendant la pause, après la traite, ...). Il peut y avoir des pics d'utilisation à repérer pour organiser le travail.

L'utilisation sera plus fréquente à la période où il répond le plus au besoin (ex : mai/juin pour le désherbage mécanique du maïs).

Si l'utilisation est très saisonnée, l'animateur devra peut-être relancer la dynamique en début de saison.

En tant qu'animateur du groupe, regrouper les réponses aux questions à un moment de la journée ou de la semaine rationalise le travail. Votre groupe se rencontre régulièrement, n'hésitez pas à renvoyer sur la prochaine réunion si un sujet devient trop complexe à traiter à distance.

Si les interactions devenaient excessives, les règles de fonctionnement peuvent également définir qui répond et quand les réponses peuvent être données.

CONTENUS

Le type de contenus échangés est défini au niveau des règles (cf. ci-dessus). Il existe plusieurs formes ; Les plus courantes sont du texte (commentaires, date de rendez-vous, ...), photos, vidéos, lien internet, emojis ...

Le type de contenu diffère suivant le profil de l'utilisateur :

TYPE D'ÉCHANGE	Animateur	Contributeur	Lurker
Cadrage	X		
Incitation à effectuer des tâches	X		
Relai	X	-	
Transmission d'informations	X	X	
Demande de précisions	Sur les questions	Sur les questions	Sur les annonces
Réponses aux questions	X	X	-
Questions		X	X
Annonces	X	X	X
Célébrations/félicitations	X	X	X
Nature des emballements		Agronomiques	Emotionnels

Un temps d'échange avec le groupe sur les contenus échangeables, permet d'illustrer par des exemples. L'animateur peut au démarrage mettre en mouvement le groupe en postant régulièrement des contenus emblématiques et pertinents. Il faut parfois plus d'un an pour créer la dynamique. Le type de contenu est à relier aussi à l'objectif du groupe et aux effets attendus par rapport à la transition agro-écologique.

Vous êtes prêts !

D'autres besoins ? N'hésitez pas à vous rendre dans l'espace Web du projet Agor@gri pour trouver réponse