

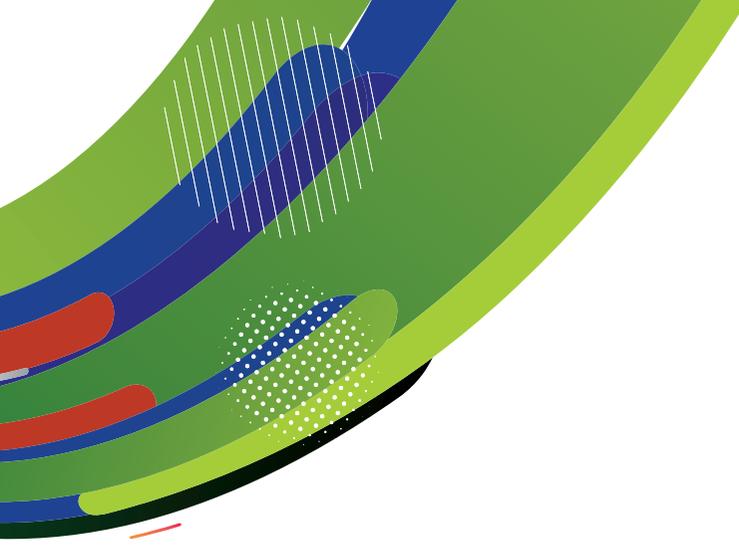


OK ELEVEURS

LE SITE INTERNET AU SERVICE DES ÉLEVEURS

SYNTHÈSE DES ATELIERS

- Personnas
- Buy a feature



“

Internet est aujourd’hui incontournable pour s’informer, se former, échanger et innover. Les sites comme les réseaux sociaux foisonnent.

Les éleveurs sont en attente de lieux professionnels et réactifs, avec une garantie sur la qualité de l’expertise à laquelle ils ont accès et sur la rapidité de réponse.

Pour répondre à ces enjeux, « OK éleveur » construit une plateforme collaborative et réactive en vue de fournir des informations fiables, de partager de l’expertise et de proposer des espaces collaboratifs et des outils.

”

ANNE-CHARLOTTE DOCKÈS

Directrice de la division

Métiers d’Elevage Transfert Impact et Société - Institut de l’Elevage

À QUOI ÇA SERT ?

LE CONCEPT

- Identifier et reformuler les attendus du projet via une promesse orientée utilisateur afin d'assurer le succès du projet

Considérer le projet comme un packaging d'un produit de grande consommation ; par exemple une boîte de céréales pour enfants. Sans ouvrir la boîte, le consommateur doit comprendre la promesse et être séduit par celle-ci.

EN 7 ÉTAPES

- 1 Un atelier réunissant 4 à 6 acteurs du projet
- 2 Explication du concept
- 3 Design individuel du packaging avec sur une feuille blanche
Recto :
Nom du produit
La promesse
Un dessin de la promesse
3 adjectifs pour qualifier le projet
Verso :
Le détail du produit en 2 à 4 paragraphes courts.
- 4 Présentation box individuelles et échanges
- 5 Création d'une product box collective qui synthétise une vision commune et partagée par l'équipe
- 6 Design graphique de la box
- 7 Partage de la product box « physique » à tous les acteurs du projet (mémo visuel)



À QUOI ÇA SERT ?

- Personnifier nos cibles
- Se glisser dans la peau des utilisateurs finaux
- Réaliser un livrable qui servira de référentiel

EN 4 ÉTAPES



LES PROFILS

- un éleveur
- un éleveur non connecté
- un futur (éleveur) installé
- un enseignant
- un conseiller



UN ÉLEVEUR



JULIEN 30 ANS

ÉLEVEUR LAITIER - BRETAGNE

“ Je veux échanger rapidement et facilement pour améliorer mon exploitation. ”

LEVIERS

- Recherche d'informations libres
- Envie de partager
- Échange rapide avec un réseau d'experts (en temps réel)
- Profil personnalisé

FREINS

- Pas de temps libre
- “Mauvaise mise en page”
- Pas actualisé régulièrement (tous les jours)
- Temps de réponse et chargement trop long

PAR RAPPORT AUX SERVICES

- Forums (Twitter / Facebook / Youtube)
- Usage smartphone avancé
- Mobile friendly
- Partage beaucoup d'informations
- Aime les applications mobiles
- Utilise les chatbots
- Apprécie la géolocalisation
- Mise en favori (gain de temps)



UN ÉLEVEUR NON CONNECTÉ



ISABELLE 52 ANS

ÉLEVEUSE OVINS (AVEC SON MARI) - AVEYRON

“ Je veux de l’information bien présentée, facile à trouver, mais complète, à imprimer ! Et pourquoi pas échanger avec d’autres. ”

LEVIERS

- Intérêt pour partager
- Utilisation basique d’internet (mail, météo...)
- Accès à l’information (les conseillers ne parlent qu’à son mari)
- Intéressée par l’innovation technique

FREINS

- Pas très “connectée”
- Pas sur les réseaux sociaux ni dans les groupes connectés
- Temps de disponibilité limité
- Ne connaît pas le site

PAR RAPPORT AUX SERVICES

- Pas de smartphone
- Connexion basique
- Connexion quasi quotidienne minutée (paie de lait, mails...)
- Pas familière avec l’informatique

UN FUTUR (ÉLEVEUR) INSTALLÉ



JULIE 20 ANS

BTS ACSE 2^{ÈME} ANNÉE HORS CADRE
ET FAN D'ÉQUITATION - GENECH

“ Je veux trouver de l'information, prémachée, rapidement et sans prise de tête. ”

LEVIERS

- Réponses immédiates (techniques)
- Forum
- Discussion avec de vrais éleveurs
- Possibilité de faire du réseau et nouveaux contacts
- Diversité des contenus

FREINS

- Contenus pas pédagogiques (veut de l'immédiat)
- Manque de recul / ne veut pas attendre
- Pas des plaquettes ou des recherches trop approfondis
- Légitimité à poser des questions (la peur de mal dire / faire)

PAR RAPPORT AUX SERVICES

- Smartphone (connectée 24/7) même pendant les cours
- A fond sur les forums
- Consomme beaucoup de vidéos et de podcast (plus que la lecture)
- Ne recherche pas bien l'information



UN ENSEIGNANT



STÉPHANE 45 ANS

ENSEIGNANT ZOOTECHNIE EN LYCÉE
CLERMONT-FERRAND



“Je veux trouver des informations techniques rapidement et facilement, adaptés à mes étudiants.”



LEVIERS

FREINS

PAR RAPPORT AUX SERVICES

- Trouver facilement un contenu adapté : technique / recherche / innovation
- Accessibilité et rapidité (ergonomie)
- Géolocalisation : connaître son environnement et trouver des contacts locaux
- Crédibilité de l'information (site / éditeur / contributeurs)
- Diversité de l'information et des contributeurs pour obtenir différents niveaux d'expertises

- Perte de temps
- Interactions compliquées ou trop techniques
- Contenus non mis à jour et obsolètes ou non adaptés

- Utilisateur PC
- Smartphone connecté mais pour son usage personnel
- Utilisateur des réseaux sociaux mais n'est pas expert
- Support variés : impression / vidéo / tutoriels pour s'adapter à ses élèves



UN CONSEILLER



MARINE 28 ANS

CONSEILLÈRE BOVIN VIANDE - VENDÉE

“ J’ai besoin de trouver des informations fiables, rapidement, facilement pour répondre aux questions de mes éleveurs. ”

LEVIERS

- Gain de temps : efficacité
- Recherche rapide
- Crédibilité du site / contenu / éditeur
- Site professionnel conçu par et pour des pros
- Ergonomie et accessibilité des contenus
- Qualité des échanges et dynamisme de la communauté
- Richesse du contenu et actualisation
- Possibilité de contacter la personne ressource : expertise

FREINS

- Crainte d’être trop visible
- Besoin d’être rassurée sur l’expertise et la crédibilité : environnement favorable
- Ce site est-il pour moi ? Vais je trouver des collègues ? Vais-je trouver l’information que j’ai déjà par ailleurs ?

PAR RAPPORT AUX SERVICES

- Techno friendly
- A l’aise sur les réseaux sociaux mais pas très connectée
- Ne contribue pas beaucoup
- Apprécie la diversité des supports : tuto / vidéo / articles...

MÉTHODOLOGIE BUY A FEATURE

À QUOI ÇA SERT ?

- Prioriser les fonctionnalités du projet

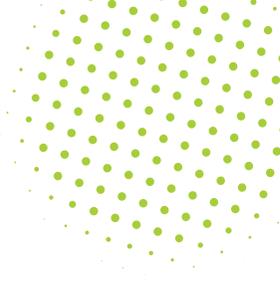
EN 4 ÉTAPES



RÈGLES & BILAN

- round individuel
- round collectif
- fonctionnalités & prix
- bilan

RAPPEL ROUND INDIVIDUEL



**Vous répartissez le budget comme vous le souhaitez de manière individuelle.
La maison ne fait pas crédit ni de monnaie.**

SI, AVEC L'ENSEMBLE DES CONTRIBUTIONS INDIVIDUELLES :

- ① **Le prix de la fonctionnalité est atteint** → elle intègre le périmètre du projet
- ② **Le montant est supérieur au prix** → la fonctionnalité est retenue, et sera traitée avec une attention particulière sur le niveau de qualité
- ③ **Le montant est légèrement insuffisant** → la fonctionnalité est retenue, mais sa qualité sera dégradée
- ③ **Le montant est très insuffisant ou nul** → la fonctionnalité est rejetée, et la sentence est irrévocable. Paf.

RAPPEL ROUND COLLECTIF

Le budget est collectif. La maison ne fait pas crédit ni de monnaie.

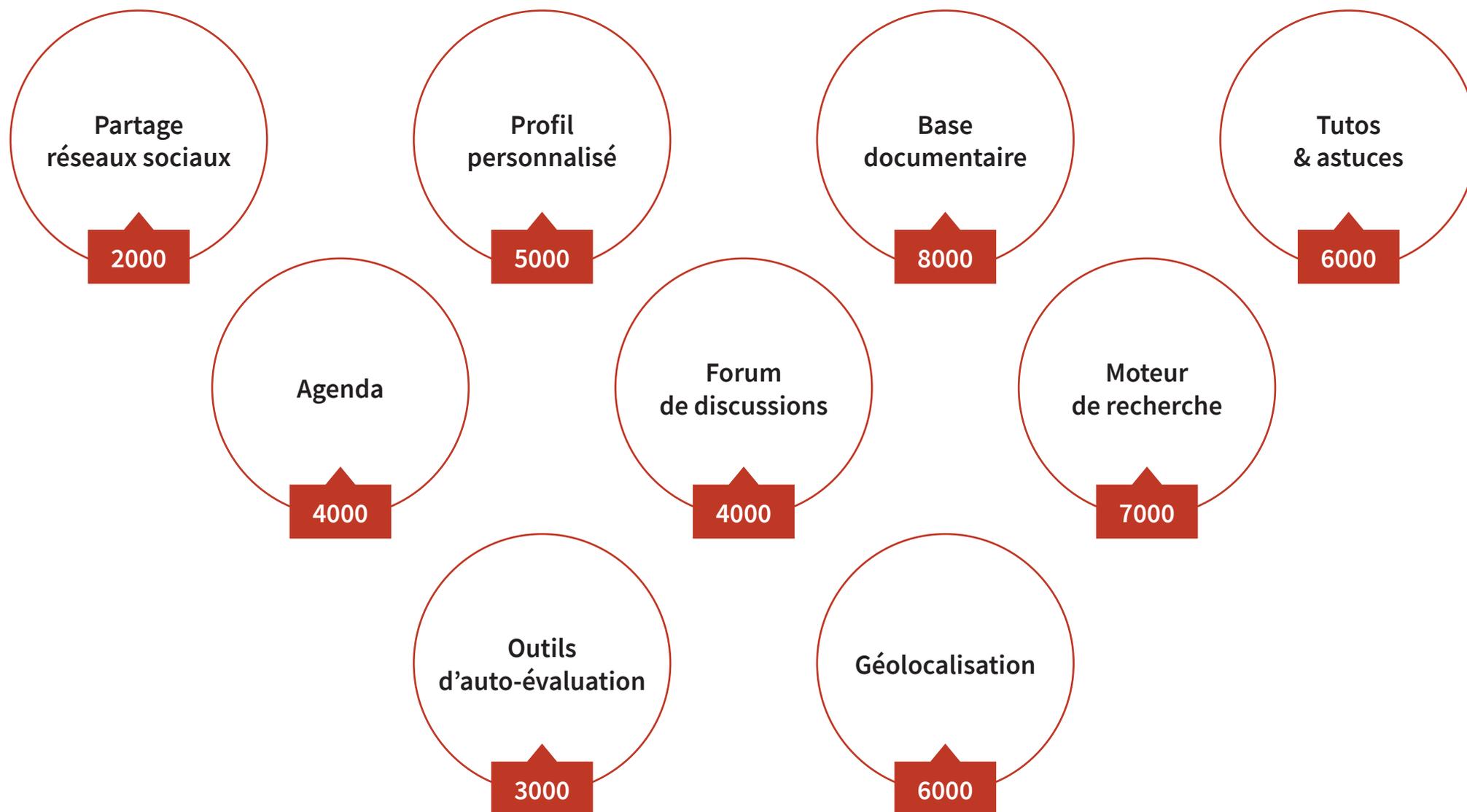
UNE SEULE RÈGLE COMPLÉMENTAIRE :

Il ne peut pas y avoir de fonctionnalités ex-aqueo



	①	②	③
Partage RS			
* Profil personnalisé	3000	2000	2000
** Base Docu	5000	5000	5000
Tutos & Astuces	3000	1000	
Agences			
~ Forum	1500	2000
** Recherche 3000	3000	3000
Outils	1000	500
Geoloc	1000	1500

LES FONCTIONNALITÉS & LEUR PRIX



ROUND 1 INDIVIDUEL

	Budget	Groupe 1	Groupe 2	Groupe 3	Budget alloué par l'équipe	Financé ?
Partage Réseaux sociaux	2000	0	0	0	0	-2000
Profil personnalisé	5000	3000	2000	7000	2000	2000
Base documentaire	8000	5000	5000	5000	15000	7000
Tutos et astuces	6000	3000	1000	0	4000	-2000
Agendas	4000	0	0	0	0	-4000
Forum	4000	0	1500	2000	3500	-500
Moteur de recherche	7000	3000	3500	3000	9500	2500
Outils d'évaluation	3000	0	1000	500	1500	-1500
Géolocalisation	6000	0	0	1500	1500	-4500

Budget global	45000	14000	14000	14000
---------------	-------	-------	-------	-------

ROUND 2 COLLECTIF

	Budget	Collectif	Budget alloué par l'équipe	Financé ?
Partage Réseaux sociaux	2000	2000	2000	0
Profil personnalisé	5000	5500	5500	500
Base documentaire	8000	9000	9000	1000
Tutos et astuces	6000	6000	6000	0
Agendas	4000	4000	4000	0
Forum	4000	4500	4500	500
Moteur de recherche	7000	8000	8000	1000
Outils d'évaluation	3000	3000	3000	0
Géolocalisation	6000	0	0	-6000

Budget total	45000	42000
---------------------	--------------	--------------

UNE MACRO LISTE PRIORISÉE !

Fonctionnalités sur-financées

- Base documentaire
- Moteur de recherche
- Profil personnalisé
- Forum

Fonctionnalités financées

- Tutos et astuces
- Agendas
- Outils d'évaluations
- Partage réseaux sociaux

Fonctionnalités non financées

- Tutos et astuces
- Agendas
- Outils d'évaluations
- Partage réseaux sociaux