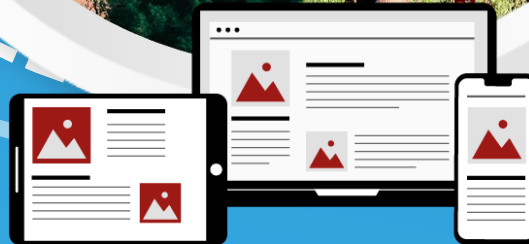


Identifier les besoins de mon collectif pour l'usage des MS dans la TAE : comment faire?

Agor@gri
Les médias sociaux pour l'agro-écologie

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR


**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



©photos : montage CRAB / Adobe /
Istock / [Antoine Pirard-Unsplash](#)

Stéphanie MOTHES & Denis FOLLET



Objectif Définir nos besoins en MSN dans le cadre du groupe pour aller vers la TAE

01

Notre niveau d'aisance avec les outils numériques

02

Quels type d'utilisateur de MSN suis-je ?

03

Quelles attentes du groupe vis-à-vis de l'usage de MSN ?

04

Quels outils en réponse à nos attentes ?

Règles

Ouvrir le champ des possibles, ne rien s'interdire, bienveillance ...

Notre niveau d'aisance avec les outils numériques



Se connecter à <https://pix.fr/abc-diag/>

Nom	Internet O/N	% réussite
...		

Difficultés identifiées

Quel type d'utilisateur de MSN suis-je ?



Consignes :

- Choisir un persona parmi les 7 qui me paraît le plus proche de moi
- Tour de table: dire pourquoi je me sens proche du persona

Rapport à la transition agroécologique
"Où en est le groupe par rapport à la transition agroécologique ?"

Rapport aux médias sociaux
"Comment le groupe utilise les médias sociaux pour la transition agroécologique ?"

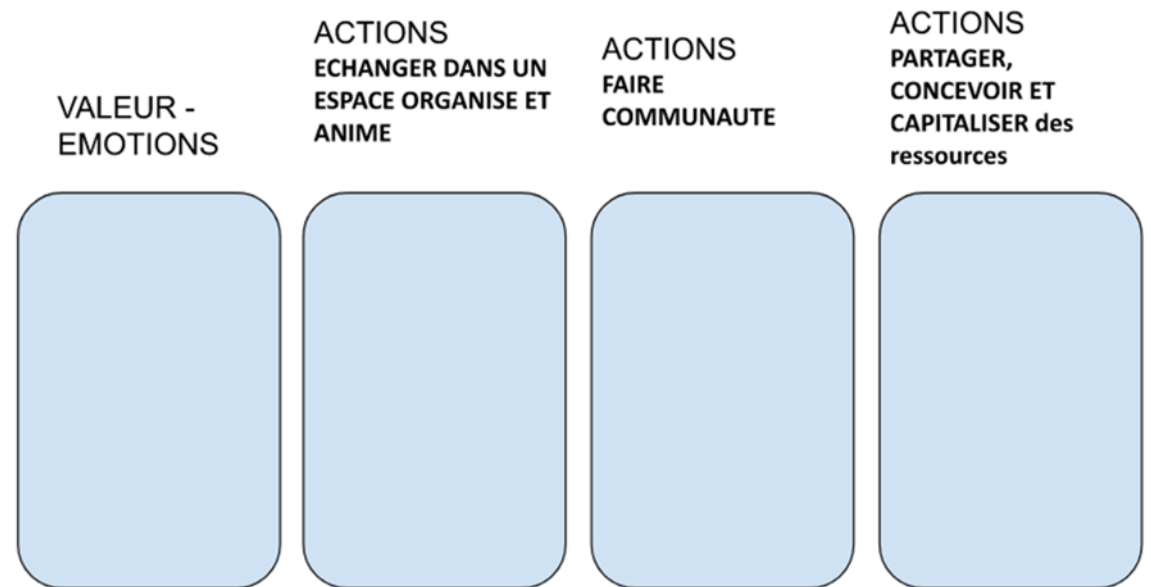
Motivations à utiliser les médias sociaux
"Quelles sont les motivations du groupe à l'usage des MS pour la transition agroécologique ?"

Quelles attentes du groupe vis-à-vis de l'usage de MSN ?



Consignes :

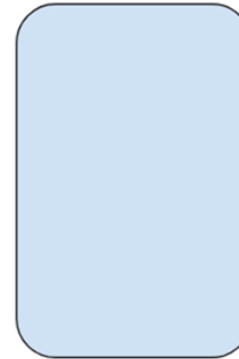
- Choisir 1 à 3 cartes émotion parmi les 5 (Découverte, convivialité, progrès/évolution /résultat, entraide et réassurance, bienveillance)
- Les positionner sur le cadre
- Définir ensemble les priorités du groupe



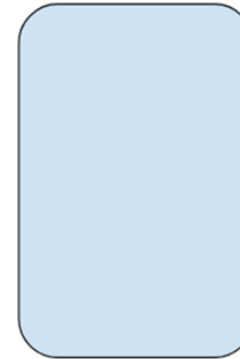
Consignes :

- Choisir 1 à 3 cartes action A parmi les 7
- Les positionner sur le cadre
- Choisir 1 à 3 cartes action B parmi les 9
- Les positionner sur le cadre
- Choisir 1 à 3 cartes action C parmi les 6
- Les positionner sur le cadre
- Voter à l'aide de gommettes les actions prioritaire (4 gommettes/p, répartir les gommettes sur 1 à 4 actions)
- Définir ensemble les priorités du groupe

VALEUR -
EMOTIONS



ACTIONS
ECHANGER DANS UN
ESPACE ORGANISE ET
ANIME



ACTIONS
FAIRE
COMMUNAUTE



ACTIONS
PARTAGER,
CONCEVOIR ET
CAPITALISER des
ressources



Quels outils en réponse à nos attentes ?



