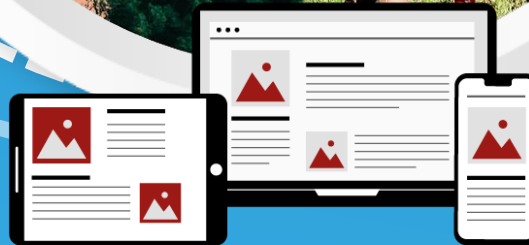


# Motiver mon collectif à utiliser les médias sociaux numérique en complément des réunions en présentiel : quels arguments et comment faire ?

**Agor@gri**  
Les médias sociaux pour l'agro-écologie

Avec  
la contribution  
financière du compte  
d'affectation spéciale  
développement  
agricole et rural  
CASDAR

  
**MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE L'ALIMENTATION**  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



©photos : montage CRAB / Adobe /  
Istock / [Antoine Pirard-Unsplash](#)

MC LEGRAND-FORT et D FOLLET



**Objectif** Présenter l'intérêt des MSN dans la TAE et lever les freins

**01**

**Les possibilités offertes par les MSN pour la TAE**

**02**

**Intérêt du groupe pour les MSN et freins éventuels**

**03**

**Exemples d'utilisation des MSN par le groupe**

**04**

**Préparer la suite**

## Les possibilités offertes par les MSN pour la TAE



## Le MSN peut servir à :

- ✓ **Garder le contact avec mon groupe entre les réunions**
  - ❖ même niveau d'information tout le temps
  - ❖ partager des réalisations, des expériences (photos, conduites, vidéos, informations)
  - ❖ s'encourager, se rassurer, oser
  - ❖ chacun est une ressource pour l'autre
  
- ✓ **Animer des réunions en présentiel**
  - ❖ Les interactions entre les réunions nourries les temps d'échange en présentiel

## Le MSN peut servir à :

- ✓ **Créer une zone de partage ou stockage de document**
  - ❖ **Compte rendu, fiche technique, diaporama des réunions, ...**
  - ❖ **Transmettre ou remplir des enquêtes**
  - ❖ **Information conjoncture (prix des intrants, marchés, ...)**
- ✓ **Animer une réunion à distance (pour gagner du temps ou réduire les déplacements)**
- ✓ **Alimenter la réflexion, aiguillonner les membres du groupe pour les amener à s'interroger**

## Le MSN peut servir à :

- ✓ **Organiser la vie du groupe**
  - ❖ **organiser un RDV bout de champs, une réunion rapidement**
  
- ✓ **Communiquer vers l'extérieur (diffuser les enseignements, les pratiques, les conduites ...)**

**La force du groupe c'est pouvoir s'approprier des nouveaux outils ensemble.**

## Les outils numériques sont déjà largement utilisés

- ❖ 99 % des agris possèdent un ordinateur et plus de 70 % un smartphone
- ❖ 68 % des agris utilisent au moins un réseau social : (facebook 44.7 %, WhatsApp 40.9 % et Youtube 27.9 %)
- ❖ De 1 % en 2015, instagram passe à 10.3 % en 2020
- ❖ 23 % postent des contenus manière quotidienne à hebdomadaire

*Source : Guillaume Ladvie intervention du 6 janvier 2020*

- ❖ 66% des agriculteurs utilisent régulièrement les MSN avec un usage quotidien ou presque
- ❖ Ils font confiance aux informations car les auteurs sont connus
- ❖ 87% se sentent à l'aise avec les MSN
- ❖ 6% ont un rôle d'animateur, 35% sont contributeurs et 44% consultent uniquement (Lurker). Dans une communauté classique, c'est de l'ordre de 1%, 10% et 90%.
- ❖ Au bout d'un moment l'animation du MSN se fait tout seul, au début c'est l'animateur le moteur

*Source : Enquêtes Agor@gri O. Thiery 2019*

## Intérêt du groupe pour les MSN et freins éventuels

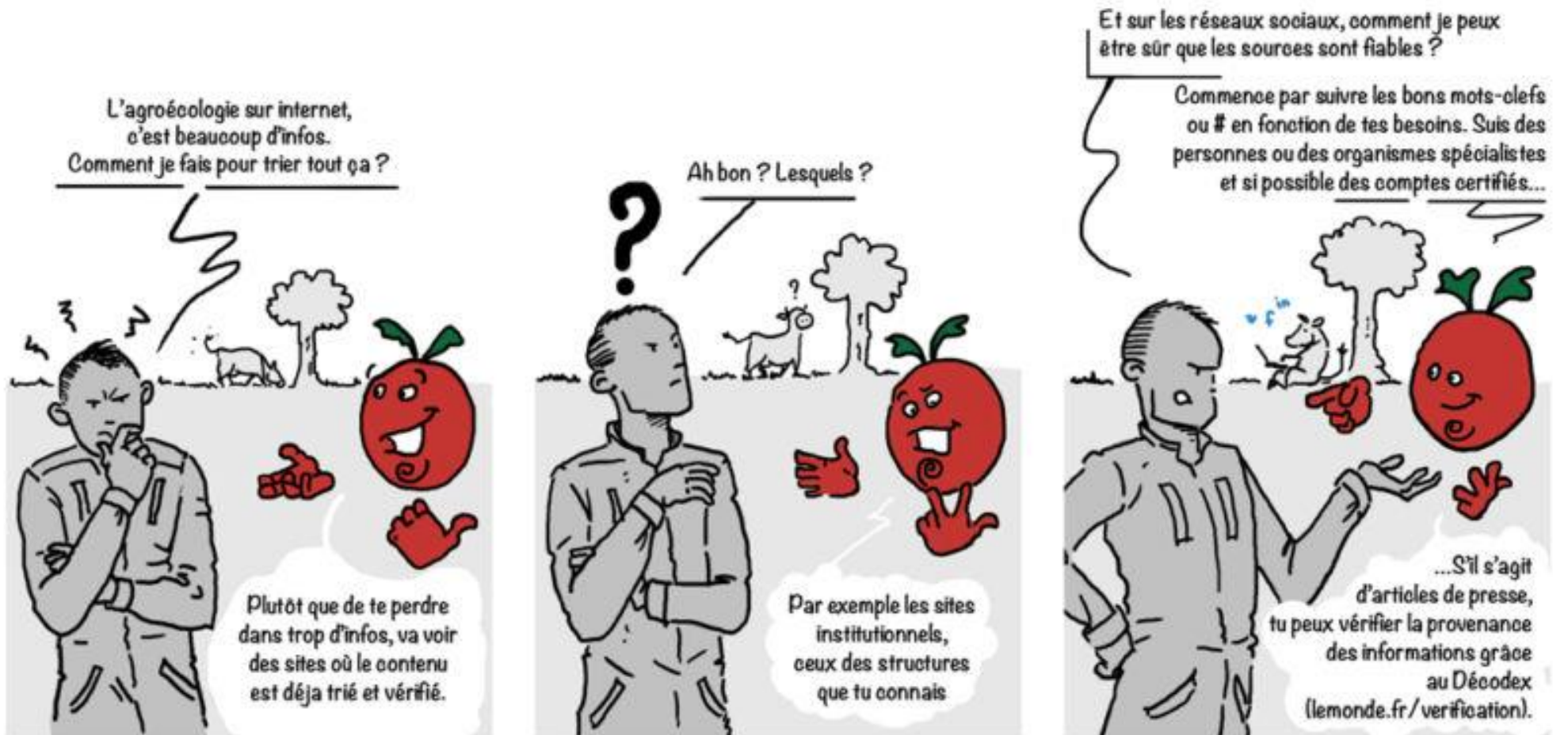




## Levers les freins liés à :

- ✓ **L'accès au numérique :**
  - ❖ **possibilité de connexion (4G, satellite, ...), faire les bons choix**
- ✓ **L'apprentissage :**
  - ❖ **formation à la prise en main, s'appuyer sur les conseillers numériques des OPA ou renvoyer les questions sur eux (choix de matériel, résoudre les zones blanches, ...)**
- ✓ **Protection des données :**
  - ❖ **Utiliser des outils internes au groupe et fermé**
- ✓ **Critiques/jugement :**
  - ❖ **Des règles de fonctionnement sont à fixer dès la mise en route**

## @ S'Y RETROUVER DANS LA MASSE D'INFORMATION



© vincent cazas

## @ RESTER MAÎTRE DE SES DONNÉES PERSONNELLES



© vincent cazas

@ SÉPARER VIE PROFESSIONNELLE ET PRIVÉE



© vincent cazas

@ ÉVITER L'ADDICTION

Parfois j'ai du mal à décrocher du smartphone et je suis pollué par les alertes des messages sur les réseaux sociaux.



Cela m'angoisse.



Tu peux paramétrer toutes les notifications que reçoit ton téléphone...

... et désactiver celles des applications sociales lorsque tu ne veux pas être dérangé.



## @ MODÉRER SA COMMUNAUTÉ

Mes groupes commencent à échanger sur tout et n'importe quoi ?  
Que dois-je faire ?

En tant qu'animateur, tu dois préciser les règles dès le départ et les rappeler lorsque c'est nécessaire.



Tu as également la main pour supprimer les messages qui polluent et accompagner les usagers pour qu'ils échangent sereinement.



Et si je n'ai pas le temps ou que je ne suis pas très à l'aise avec l'outil ?

Tu peux toujours déléguer la tâche de modération à quelqu'un du groupe qui s'investit et qui est à l'aise.



© vincent cazas

## @ REPÉRER LES POSTS À VISÉE COMMERCIALE



© vincent cazas

## @ ADAPTER LES CONTENUS AU CONTEXTE

Parfois les contenus sont trop généraux et ne peuvent pas s'appliquer à mon problème, ma situation.



Ou parfois quand je poste sur les groupes, personne ne réagit et ça me frustre.



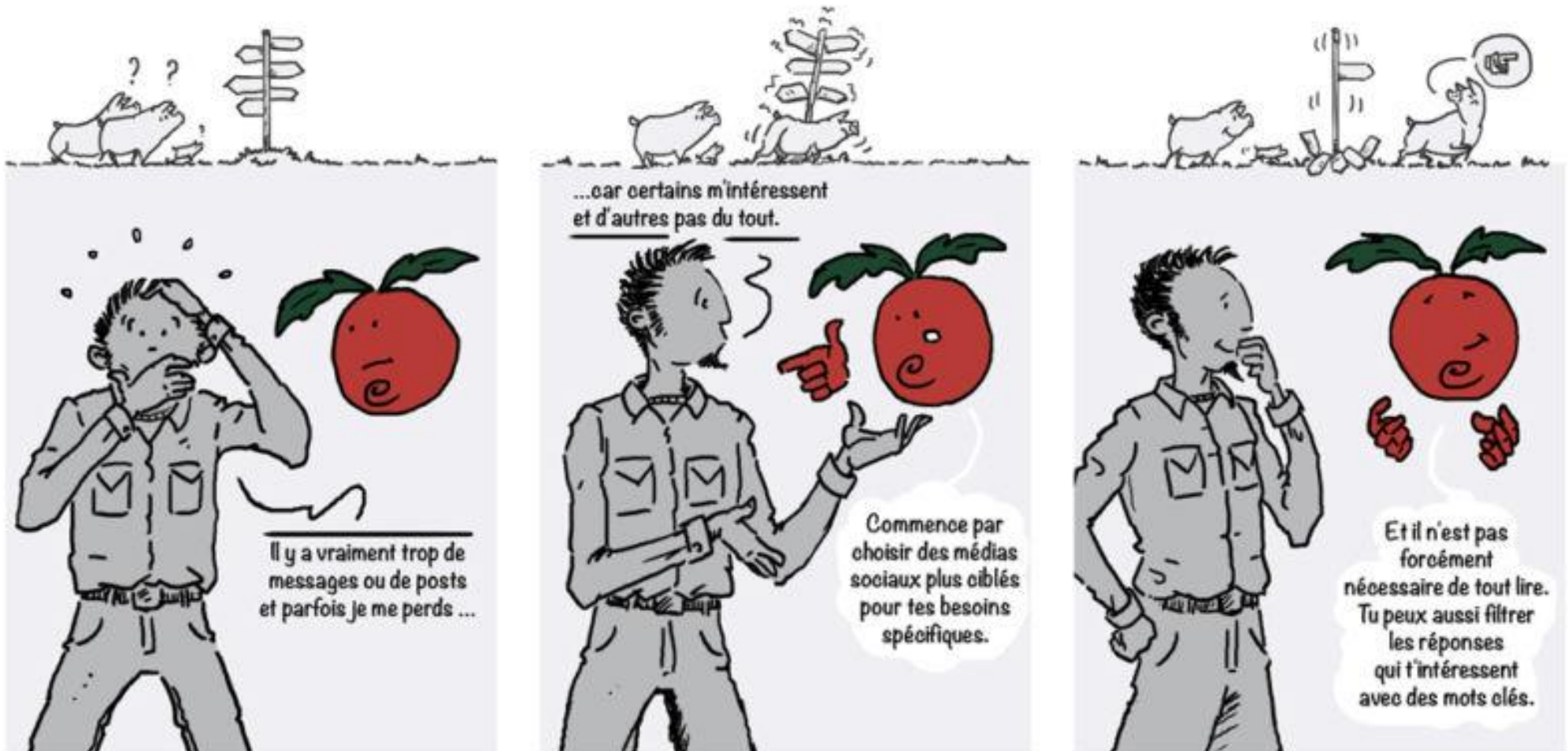
Ou à bien prendre en compte tous les paramètres lorsque tu réponds à quelqu'un.



© VINCENT CAZAS



@ CIBLER LES INFORMATIONS INTÉRESSANTES



© VINCENT CAZAS

## Exemples d'utilisation des MSN par le groupe : se projeter



## La transition agro-écologique en 5 étapes

- ✓ <https://agoragri.acta.asso.fr/blog/2022/10/12/infographie-transition-agroecologique/>

## Préparer la suite



**Objectifs : Comprendre les besoins du groupe vis-à-vis de MS pour favoriser la TAE et identifier 1 ou plusieurs outils numériques**

**En 2 heures :**

- ✓ **Mesurer le niveau d'aisance des participants**
- ✓ **Se questionner sur l'usage des MS pour le collectif**
  - ✓ **Identifier les attentes en terme d'usage**
  - ✓ **Présentation des possibilités d'outils**

**Modalités :**

- ✓ **Jeu sérieux de plateau, interactif**

