



SYLVIE (89)

53 ans, chef d'exploitation travaillant seule.



L'AGROÉCOLOGIE ET MOI

Agriculture biologique depuis le départ (raison : préservation de santé personnelle, autonomie). Réalise toutes les pratiques agroécologiques, veut progresser sur l'autonomie et limiter les intrants.



PRODUCTION

Arboriculture, agriculture biologique depuis 20 ans (2 Ha). Fruits rouges, rhubarbes, cerises, prunes, pêches de vigne, coings, noix.



RAPPORT AUX MÉDIAS SOCIAUX

Utilise très faiblement les médias sociaux numériques. **Motivations à utiliser les médias sociaux** : comprendre les mécanismes agronomiques et chercher des informations techniques précises



TYPE DE MÉDIAS SOCIAUX



Listes de diffusion d'informations techniques, quelques recherches internet, partante pour intégrer un groupe numérique en phase avec ses contraintes pédoclimatiques.



BERNARD (89)

60 ans, marié, a repris la ferme familiale
il y a une trentaine d'années et travaille très fortement en groupe (en interne avec beaucoup d'associés et en externe).



L'AGROÉCOLOGIE ET MOI

Couverture sols, rotations longues et diversification, quasi-suppression du travail du sol. Baisse empreinte carbone, coûts engrais et produits phytopharmaceutiques (-40% à -50%). Partenariat avec éleveur, amélioration de la vie du sol.



PRODUCTION

Céréales, colza, blé, orge, légumineuses, sarrasin, chanvre... 8 à 9 cultures. Agriculture de conservation des sols, 800 Ha, assolement commun à plusieurs agriculteurs.



RAPPORT AUX MÉDIAS SOCIAUX

Très à l'aise, outils de communication et de travail, utilisation quotidienne et ancrée dans sa pratique. les utilise sur smartphone et ordinateur.



MOTIVATION À UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX

Aborder des questions liées à l'organisation de l'exploitation, rechercher des informations techniques, transmettre des connaissances et des informations sur des produits, faire de la veille.



TYPE DE MÉDIAS SOCIAUX



WhatsApp (outil de travail), SLACK et Facebook (communication du Groupement Agricole d'Exploitation en Commun-GAEC) et Twitter (visibilité sur réseau social, utilisation par habitude).

« Le matin, je regarde les informations, c'est Twitter, je ne mets plus la radio ni la télé ».



STÉPHANE (29)

31 ans, salarié de l'exploitation familiale, pas de formation agricole, a travaillé dans une société qui commercialise des robots de traite.



L'AGROÉCOLOGIE ET MOI

Conventionnel, intensif, n'évoque pas de pratiques agroécologiques mais il en a le désir.



PRODUCTION

Élevage bovin, lait, des cultures sur la ferme.



RAPPORT AUX MÉDIAS SOCIAUX

Utilisation faible et passive, rapport plutôt hostile au numérique (méfiance), préfère la presse papier.



MOTIVATION À UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX

Accéder à des informations par rapport aux dosages phytopharmaceutiques, être sensibilisé à un domaine qu'il connaît peu.



TYPE DE MÉDIAS SOCIAUX



WhatsApp, groupe « 30 000 » et groupe « lait ».

« Moi je m'interroge sur le modèle agricole. La majorité des autres non. La discussion, on ne peut pas l'avoir. J'ai envoyé la balle une fois sur le désherbage et le soja OGM (...)
Les groupes sont intéressants oui. De là à aller y chercher de la nouveauté... ».



CORINNE (42)

30 ans ingénieure agronome, directrice de lycée agricole, a travaillé dans l'agro-chimie.



L'AGROÉCOLOGIE ET MOI

Conventionnel et raisonné, très portée sur l'autonomie (luzerne maïs orge pour les animaux, peu d'achats, des contraintes : Zone d'Action Renforcée directive nitrate, MAEC, etc.)



PRODUCTION

Grande culture 105 Ha, bovin, lait. Une autre partie de l'exploitation sur un autre site avec des chèvres laitières et de la viande en vente directe.



RAPPORT AUX MÉDIAS SOCIAUX

À l'aise et habituée par rapport au numérique ; craint brouillage des frontières entre le professionnel, le technique, l'affectif et le social sur les réseaux sociaux. Smartphone avec son équipe et ordinateur pour le reste.



MOTIVATION À UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX

Échanger quotidiennement avec ses salariés par rapport à l'organisation de l'exploitation, partager des conseils techniques tactiques face à une urgence ; recherches internet pour débroussailler un sujet ; veut monter en compétences dans sa compréhension de la vie du sol.



TYPE DE MÉDIAS SOCIAUX



WhatsApp, sites internet de certains instituts techniques comme ARVALIS et IDELE et effectue des recherches sur internet.

« Grâce à internet, j'ai contacté des utilisateurs pour discuter avec eux par téléphone, avant d'appeler la boîte (...) J'utilise internet pour voir un peu ce qui se dit, je ne prends pas la décision en ligne, je préfère aller voir des gens compétents et expérimentés ».



LUDOVIC (49)

45 ans, agriculteur et militant (CIVAM, coordination Agrobio). Travaille depuis 2004 sur son exploitation. Ex-informaticien motivé par le fait d'être indépendant et à son compte.



L'AGROÉCOLOGIE ET MOI

Bio, polyculture élevage avec forte autonomie. Recherche l'autonomie du troupeau mais forte pression foncière, avec diminution importante des surfaces ces dernières années. Engagement militant et «philosophique» sur un système non-conventionnel et moins productiviste.



PRODUCTION

Bovin, lait, volaille, Bio, 145 Ha.



RAPPORT AUX MÉDIAS SOCIAUX

Utilise très peu les médias sociaux, uniquement en cas de besoin et de manière passive. À l'aise avec le numérique et dans ses usages. Il recoupe les informations avec des publications validées par les Instituts Techniques Agricoles ou le groupe CIVAM dont il est membre. N'est pas dans la recherche de socialisation ou d'émotion via le numérique. Au contraire il est très méfiant.



MOTIVATION À UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX

WhatsApp (adossé au «groupes cultures Bio» de son associé et groupe «vété»), Facebook (groupe «pâturage» et groupe «volaille»), Twitter (pour des fins politiques) et Internet (comme ressource documentaire, pour trouver des informations validées scientifiquement).



TYPE DE MÉDIAS SOCIAUX



WhatsApp, Twitter et Facebook mais très rarement.

« Sur le groupe pâturage, j'ai encore lu que quelqu'un sans aucune indication pédoclimatique demandait combien de Kg il doit mettre dans son semoir... C'est pas une méthode. Moi, une fois sur 100, je vais trouver quelque chose qui m'intéresse, mais, je vais réinterroger derrière pour de l'information validée. ».



LUDIVINE (29)

34 ans, vit sur la ferme familiale depuis 2011, avec son mari également agriculteur. Projette de le rejoindre pour développer un atelier supplémentaire tout en travaillant encore un peu à l'extérieur.



L'AGROÉCOLOGIE ET MOI

Toujours en recherche de progression, tranquillement.



PRODUCTION

Polyculture-élevage 110 Ha extensif, bovin, lait, maïs, orge, pois. Agriculture biologique depuis 2017, système pâturant et recherche de plus d'autonomie alimentaire, plus que militant. Elle va s'occuper d'un nouvel atelier de porcs (Race Gastinza à forte valeur ajoutée) de plein air Bio.



RAPPORT AUX MÉDIAS SOCIAUX

À l'aise dans les usages des médias sociaux.



MOTIVATION À UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX

Utilisation intensive pour rechercher de l'information et développer son projet d'atelier (visée commerciale), contribuer à sa réflexion stratégique. Avoir des discussions avec des bouchers et d'éventuels clients en vente directe, par rapport au bien-être animal, à la présentation de sa race, etc.



TYPE DE MÉDIAS SOCIAUX



3 groupes Facebook portant sur les porcs plein air.

« Les Chambres devraient créer des groupes d'échange qui soient plus connectés (...) Il faudrait que quelqu'un de la Chambre soit dédié aux réseaux sociaux ».



ROGER (77)

55 ans, installé depuis 1984, reprise du père. Travaille avec sa femme (gestion d'entreprise, administratif).



L'AGROÉCOLOGIE ET MOI

Évolutions stabilisées. Rencontre des problèmes de réglementation et de charge administrative.



PRODUCTION

Céréales, 207 Ha. Tourne sur maïs, orge, blé, colza, pois, féverole, tournesol, millet. Bas volume depuis 1987. TCS depuis 1989 : Non-labour total, semis direct ou travail superficiel très léger, peu d'apports hydriques. Remonté contre l'interdiction du glyphosate. Participe activement de longue date à un CETA centré bas volume/TCS (groupe très soudé, 25 personnes).



RAPPORT AUX MÉDIAS SOCIAUX

Très à l'aise avec le numérique et les médias sociaux. Utilisateur quotidien. Plusieurs fois par jour selon l'intensité des travaux agricoles. Utilise ordinateur et smartphone. Contribution, consultation, animation multi formats (textes, photos, vidéos).



MOTIVATION À UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX

Techniques principalement, avec une forte dimension relationnelle-émotionnelle et identitaire. Le sentiment de communauté et l'aspect identitaire est primordial pour lui.



TYPE DE MÉDIAS SOCIAUX



WhatsApp pour le groupe (plus anciennement FB qui a été abandonné), FB, Twitter, liste de diffusion, groupe privé. Chaque MS a un usage différent (par ex. WA pour les aspects techniques et relationnels; Twitter pour s'informer et avec les dimensions sociétales et politiques liées à l'agriculture, etc.).

« C'est du haut niveau, c'est performant. On ne doit pas tout ré-expliquer à chaque fois. Même moi qui ai de l'expérience, je suis là pour apprendre aussi. »