



PROCESSUS DE CONCEPTION - AGOR@GRI

Décembre 2021 – IDEAS, avec la contribution de Marianne CERF et Laura LE DU

Préambule

Ce document s'adresse aux acteurs de l'innovation qui souhaitent comprendre le processus de conception mis en place dans le projet AGOR@GRI pour le réutiliser ou s'en inspirer pour l'adapter.
Ce document vise à décrire le processus de conception dans son ensemble et à détailler l'ensemble des actions qui ont été menées.

Lexique

MS = média sociaux

TAE = transition agroécologique

C-K = théorie C-K, désigne un raisonnement de conception qui utilise un dialogue entre l'espace C (Concept) et l'espace K (Knowledge pour connaissance) pour concevoir de nouvelles pistes d'innovation.

Hatchuel, A., Weil, B., 2009. CK design theory: an advanced formulation. Research in engineering design, 19 (4), 181.

KCP = nom donné à la démarche qui est mise en œuvre pour innover en mobilisant un raisonnement C-K. Le nom traduit les trois étapes du processus K (Knowledge), C (Concept) et P (Proposition), auxquelles une étape est souvent rajoutée en début de processus, l'étape D (Définition) qui participe à définir le périmètre d'innovation.

Elmqvist, M., & Segrestin, B. (2009). Sustainable development through innovative design: lessons from the KCP method experimented with an automotive firm. International Journal of Automotive technology and management, 9(2), 229-244.

PROCESSUS DE CONCEPTION

Mise en place d'un atelier de conception dans le cadre du projet AGOR@GRI.

La construction de cet atelier de conception, s'est nourrie des actions préalablement réalisées dans le projet et s'est coordonnée avec d'autres actions concomitantes. **L'atelier a fait l'objet d'un processus de conception innovante** que l'on se propose de décrire ici.

De par le contexte, le processus de conception a suivi une trajectoire singulière qui s'est dessinée en rebondissant sur les actions menées dans le projet et en fonction des opportunités qui ont pu émergées. Néanmoins, nous avons construit cette trajectoire sur la base du processus KCP.

L'objectif de l'atelier : concevoir une offre de service pour accompagner les agriculteurs vers la transition agroécologique (TAE), en mobilisant les réseaux sociaux.

PROCESSUS DE CONCEPTION INNOVANTE



Base de connaissances initiales

- Description de diverses offres de MS existantes
- Description d'usages et de relations des utilisateurs aux MS dans la TAE
- Liste des activités TAE, acteurs directs et indirects de la TAE, rôles et enjeux des MS pour accompagner TAE

Définition du périmètre de l'exploration

- Identification des problématiques et attentes vis-à-vis des MS dans TAE
- Identification des tensions, frictions et formulation des concepts projecteurs
- Sélection des concepts projecteurs les plus désirables à explorer

Atelier d'exploration (C-K)

- Préparation de l'atelier
- Introduction de connaissances défixantes sur le fonctionnement des MS + la gestion de situations extrêmes auxquelles s'apparentent les activités TAE
- Exploration collective

Réalisation des projets

- Les concepteurs choisiront de développer ce qui leur paraît pertinent

Le processus de conception innovante

La représentation linéaire du processus permet de mettre en évidence la nature des différentes étapes, celle de définition du périmètre d'innovation, l'exploration de connaissances nouvelles (K) et de concepts innovants (C) au travers d'ateliers collectifs (C-K) avant la mise en place et la réalisation des projets innovants. A noter que cette dernière étape n'est pas incluse dans le projet AGOR@GRI, elle revient aux concepteurs de MS pour la TAE qui souhaiteront se saisir des productions réalisées dans ce projet.

Pour aboutir à l'atelier d'exploration avec les utilisateurs, plusieurs étapes itératives de préparation ont été nécessaires. Elles sont représentées sur le schéma ci-dessous. Il permet de comprendre que la partie visible pour les participants et pour la majorité des acteurs du projet n'est que la partie émergée de l'iceberg et que la plus grande partie du travail se situe en amont dans la phase de préparation. Le schéma ci-dessous permet surtout de décrire l'ordre et l'articulation de cette phase de préparation.

L'originalité du processus développé dans le projet AGOR@GRI pour concevoir des services de média sociaux pour favoriser la TAE pour les agriculteurs **réside dans la création de multiples dispositifs de conception** (cf. schéma slide suivant).

ORIGINALITE DU PROCESSUS DE CONCEPTION DANS LE PROJET AGOR@GRI : UNE DIVERSITE D'OUTILS MOBILISES DANS LA CONCEPTION



Base de connaissances initiales

Conception d'un dispositif permettant d'identifier les activités qui agissent pour la TAE, les parties prenantes et les logiques d'action permises par les MS à partir de la formulation de récits

Définition du périmètre de l'exploration

Conception d'outils à partir de méthodes de conception (arbre C-K), de canevas pour concevoir des plateformes (Platform design Toolkit) et de Design Thinking (Parcours utilisateurs)

Atelier d'exploration (C-K)

Conception d'un dispositif permettant de concevoir des offres de services ancrées (Parcours utilisateurs) et complètes (Triangle d'Engeström) pour la TAE en utilisant les média sociaux

PROCESSUS DE CONCEPTION INNOVANTE – DATE ET PARTIES PRENANTES

Base de connaissances initiales

- Description de diverses offres de MS existantes
- Description d'usages et de relations des utilisateurs aux MS dans la TAE
- Liste des activités TAE, acteurs directs et indirects de la TAE, rôles et enjeux des MS pour accompagner TAE

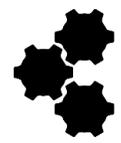
 Interviews 07/20

 Interviews 03/20

 Atelier 03/09/20
Atelier 29/09/20

Définition du périmètre de l'exploration

- Identification des problématiques et attentes des MS dans TAE
- Identification des tensions, frictions et formulation des concepts projecteurs
- Sélection des concepts projecteurs les plus désirables à explorer



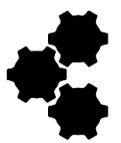
Travail back-office 10/20

 Atelier 15/10/20

 Atelier 23/11/20

Atelier d'exploration (K-C)

- Préparation de l'atelier
- Introduction de connaissances défixantes sur le fonctionnement des MS + la gestion de situations extrêmes auxquelles s'apparentent les activités TAE
- Exploration collective



Travail back-office 03/21



Atelier 1/06/21



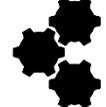
Equipe projet AGOR@GRI et partenaires



Usagers des MS pour la TAE



Concepteurs de MS pour la TAE



Equipe animation du processus de conception

LES ETAPES ARTICULEES DU PROCESSUS DE CONCEPTION

Interviews 07/20

Interviews 03/20



Constitution base de connaissances sur les fonctions et services TAE des MS, sur l'usage et les relations des utilisateurs avec les MS pour réaliser leurs activités de TAE

Premières projections du rôle et de la place des MS dans les activités TAE



Atelier 03/09/20
Atelier 29/09/20

Identification des problématiques et des tensions. Formulation des zones de frictions sous forme de concepts projecteurs



Travail back-office 10/20

Atelier 1/06/21



Exploration collective des fonctionnalités de MS permettant de soutenir la TAE

Sélection des concepts projecteurs les plus désirables à explorer



Atelier 15/10/20



Atelier 23/11/20

Préparation atelier conception avec les utilisateurs



Travail back-office 03/21

- Equipe projet AGOR@GRI et partenaires
- Concepteurs de MS pour la TAE
- Usagers des MS pour la TAE
- Equipe animation du processus de conception

DESCRIPTION DÉTAILLÉE DES ACTIONS RÉALISÉES À CHAQUE ÉTAPE

Base de connaissances initiales

- Description de diverses offres de MS existantes
- Description d'usages et de relations des utilisateurs aux MS dans la TAE
- Liste des activités TAE, acteurs directs et indirects de la TAE, rôles et enjeux des MS pour accompagner TAE



Interviews 07/20



Interviews 03/20



Atelier 03/09/20
Atelier 29/09/20

Connaissances rassemblées préalablement dans le projet :

- Usages et relations des utilisateurs aux MS dans la TAE (via interviews utilisateurs)
- Offres existantes proposées par les concepteurs (via interviews concepteurs)

Ateliers 3 et 29 septembre 2020

- Lister les activités qui agissent pour la T. AE
- Lister les acteurs impliqués directement ou indirectement dans les activités de la T. AE
- Lister les rôles et enjeux des RS pour actionner la transition AE, à travers une mise en récit
- Ateliers réalisés d'une part avec les pilotes (acteurs scientifiques) du projet et d'autre part avec les partenaires (acteurs socioéconomiques).

DESCRIPTION DÉTAILLÉE DES ACTIONS RÉALISÉES À CHAQUE ÉTAPE

Définition du périmètre de l'exploration

- Identification des problématiques et attentes des MS dans TAE
- Identification des tensions, frictions et formulation des concepts projecteurs
- Sélection des concepts projecteurs les plus désirables à explorer



*Travail back-office
10/20*



Atelier 15/10/20



Atelier 23/11/20

En back-office

- Concevoir une grille d'analyse pour identifier les fonctions et services des MS existants, à partir des entretiens avec les concepteurs de MS pour le secteur agricole
- Mettre en évidence des problématiques et attentes, au travers des entretiens avec des acteurs de la TAE
- Identifier les zones de tension, de friction
- Formuler les concepts projecteurs

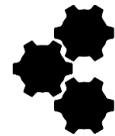
Ateliers 15 et 23 octobre 2020

- Présenter les concepts projecteurs aux participants du projet
- Recueillir les réactions sur les concepts et identifier les plus désirables
- Identifier les parties prenantes directement ou indirectement concernées par ces concepts
- Identifier les intervenants pertinents à inviter pour introduire des connaissances relatives à l'exploration de ces concepts

DESCRIPTION DÉTAILLÉE DES ACTIONS RÉALISÉES À CHAQUE ÉTAPE

Atelier d'exploration (K-C)

- Préparation de l'atelier
- Introduction de connaissances défixantes sur le fonctionnement des MS + la gestion de situations extrêmes auxquelles s'apparentent les activités TAE
- Exploration collective



Travail back-office
03/21



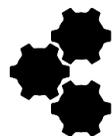
Atelier 1/06/21

En back-office

- Formaliser un arbre C-K
- Identifier les propriétés et actions relatives aux concepts de l'arbre
- Choisir les propriétés, actions à travailler avec les utilisateurs pour l'atelier d'exploration
- Formaliser ces propriétés sous forme de « carte action » pour projeter les activités TAE via l'usage des MS
- Formaliser les valeurs et émotions mise en évidence par les utilisateurs dans l'usage des médias sociaux sous forme de « carte valeurs-émotions » pour les introduire dans l'exercice de projection
- Construire les persona pour ancrer concrètement l'exploration avec les utilisateurs
- Traduire sous forme de tableau et de questions auxquelles il faut répondre (intitulé des colonnes) le triangle du système d'activités proposé par Engeström. Ce tableau est mobilisé ici pour encourager les participants de l'atelier à décrire le fonctionnement systémique et dans l'usage du MS tel qu'il serait utile à l'utilisateur qu'ils ont choisi d'incarner...
- Préparer le contenu des exposés avec les intervenants pour s'assurer de l'introduction de connaissances en phase avec le sujet et l'exploration de l'atelier
- Choisir les participants à l'atelier pour couvrir la diversité des parties prenantes impliquées dans le développement et l'usage de MS pour la TAE

Atelier d'exploration (K-C)

- Préparation de l'atelier
- Introduction de connaissances défixantes sur le fonctionnement des MS + la gestion de situations extrêmes auxquelles s'apparentent les activités TAE
- Exploration collective



*Travail back-office
03/21*



Atelier 1/06/21

Atelier 1er juin 2021

- Initier un ice breaker pour créer les conditions favorables d'une conception collective
- Introduire des connaissances défixantes permettant de nourrir l'exploration
- Synthétiser quelques propriétés partagées pendant l'exposé
- Constituer les groupes pour s'assurer d'une hétérogénéité des profils
- Choisir, par groupe, (parmi les persona présentés) un persona, ses valeurs et ses actions de TAE pour ancrer l'exploration dans un cadre concret
- Décrire, par groupe, comment les actions de TAE du persona se déclinent en terme de services et fonctionnalités dans des MS, en s'appuyant sur un tableau présentant le système d'activité d'un MS
- Raconter sous forme de récit, l'usage et l'articulation de ses différents services et fonctionnalités du point du persona en lien avec les valeurs qui le porte.
- Restituer collectivement

PROCESSUS DE CONCEPTION

**CONCEPTION D'UN DISPOSITIF PERMETTANT D'IDENTIFIER LES ACTIVITÉS
QUI AGISSENT POUR LA TAE, LES PARTIES PRENANTES ET LES LOGIQUES
D'ACTION PERMISES PAR LES MS À PARTIR DE LA FORMULATION DE RÉCITS**

Analyse des récits (extrait)

Consigne : Comment « on » actionne la transition agro-écologique (AE) en mobilisant un réseau social ?

- Lister qui sont les « on » ? cad les acteurs qui s'activent pour une transition AE. Ils peuvent être très variés. Ex : amap, des personnes de la société civiles...
- Lister les activités (pas les pratiques agricoles) pour les acteurs qui tendent vers la transition agroécologique ou pour ceux qui portent en rythme de croisière des pratiques agroécologiques. (ex : rechercher des agriculteurs qui ont déjà des expériences près de chez moi, chercher des connaissances...)
- Ecrire un récit qui décrit le rôle des réseaux sociaux dans ces activités

Durée : 20 min

Acteurs	Activités AE	Rôle du RS
OPA (ex : conseillers, chargé d'étude) +/- militant (qui porte des valeurs AE)	Rassembler des agriculteurs engagés dans AE et encourager d'autres à les rejoindre.	Les groupes existants comme point de départ Répondre aux pratiques numériques du groupe existants (plutôt fb) Initier le MS en y mettant du contenu Participer au groupe en mettant du contenu Comment capitaliser sur ce qui peut s'échanger sur fb ?
Collectif d'eco-citoyens, type association	Changer le rapport au monde au niveau local, échanger, initier sur des pratiques bonnes pour la planète. Organiser des manifestations, partager nos expériences sur des actions quotidiennes	Communiquer autour des actions initiées, Repérer qui est où, faire communauté, Etre en contact avec d'autres communautés, Faire du lien au niveau local, Alimenter les réflexions

...

**CONCEPTION D'UNE GRILLE D'ANALYSE DES OFFRES DE MEDIA
SOCIAL EXISTANTES POUR FAVORISER LES ACTIVITES DE TAE**

Source : interviews réalisées par les acteurs du projet auprès des concepteurs de média sociaux

	A	B	C	D	E	F
1		Fonctions exprimées	Services développés	Acteurs présents sur RS	Activités AE	Rôle du RS
	AMICULTEURS	Espace dédié par groupe (tout au même endroit) :	Faciliter le travail des animateurs (éviter les relances de mails, téléphones, compte-rendu...)	Agriculteurs constitués en collectif (Cuma, ceta, GIJEE, groupe 30000, filière locale...)	Donner une dynamique à l'agri de groupe, qu'elle soit autonome dans ses décisions	Pas mettre en réseau
2		- Un fil de discussion tchat en mode Whatsapp	L'animateur a accès à un Back office qui permet de suivre les niveaux d'activités des groupes	Notre cible, c'est les groupes et nos interlocuteurs c'est les animateurs.	Le groupe peut rentrer ses propres indicateurs agro écologiques s'il le souhaite.	Outils -> pour animer, pour gérer les groupes, partager et s'organiser plus facilement
3						
4		- Activités : l'animateur peut lancer des activités : sondage, brainstorming, échange technique. Sur ce dernier, c'est un fil de discussion agencé c'ad que l'animateur a la possibilité de mettre en avant certains posts (pour ne pas passer à côté), il va pouvoir faire des				
5		- Membres : profil de chaque membre du groupe (tél, mail, centres d'intérêts, projets et présentation de l'exploitation, cartographie)	En développement : expé participative, cartographie participative			
6		- Stockage : Lien vers un google				
7		Accès à des onglets de navigation :	Envisageable :			
8		- Notifications	proposer un réseau social afin de partager les connaissances			
9		- Agenda				
			Questions pour la suite : Peut-on faciliter encore un peu plus le travail de l'animateur : aide à synthétiser les			

IDENTIFICATION DES ACTIVITES TAE NON ADRESSEES PAR LES MEDIA SOCIAUX EXISTANTS

Les acteurs concernés de près ou de loin par la T. AE

Sources : ateliers 03/09/20 et 29/09/20

- Agriculteurs – pas bio / bio / candidats à l'installation / néoruraux... / en démarche vers conservation, agri qui sont pas trop proche des cahiers des charges, agriculteurs prairies
- Groupe d'agriculteurs, collectifs d'agriculteurs
- Conseillers : Quelle posture ? Conseiller ou animateur de groupe ? chambre, coopérative
- Instituts techniques -> dans experts AE ? Posture : avoir envie de diffuser des connaissances ou de peser dans les décisions ?
- animateurs de groupes
- Intervenants formateurs
- Elus, décideurs politiques
- Décideurs professionnels
- Décideurs économiques (ex : filière)
- Acteurs de la communication
- Experts AE, chercheurs, Chercheurs, ouvert à l'innovation ouverte
- Elèves et étudiants, modérés par un instituteur ou un prof
- Distributeurs (ex : biocoop)
- Collectifs écocitoyens / consommateurs engagés
- Rassemblement de producteurs/consommateurs engagés (ex : AMAP)
- Consommateurs grand public , pour faire bouger des filières
- Consultants indépendants
- Influenceurs
- Gestionnaires d'espaces agricoles (ex : parcs, bassins versants...)
- Informaticiens
- Concepteurs de MS/RS
- Enseignants
- Financeurs privés et publics pour aiguiller et pousser des actions AE
- GIEE
- Financeurs régionaux, PEI
- Nouveaux arrivants : ver de terre production (très acteurs et très mobilisés)
- Monde de l'élevage, vétérinaires rôle d'intervenant qui peuvent changer de posture, former les éleveurs sur des pratiques sanitaires plus respectueuses (ex : baisse des antibio)

Les activités qui contribuent à agir pour la T. AE (1/2)

Sources : ateliers 03/09/20 et 29/09/20

Légende de la slide

Activité adressée par les MS enquêtés

Activité non adressée par les MS enquêtés

- Partager des études, d'essais,
- Partager des expériences, rechercher des démonstrations
- Relayer de l'information
- Se rassurer sur ces pratiques
- Chercher des solutions techniques nouvelles
- Chercher info sur techniques déjà mises en œuvre
- Faire partie d'un « réseau »
- Mobiliser
- **Militer**
- Mettre en commun ses expérimentations et comparer les résultats, la manière de s'y prendre
- Faire des recherches sur le web, rechercher des témoignages et des personnes proches de chez soi qui partagent les mêmes contraintes pédoclimatiques
- Prendre des décisions à plusieurs
- Veiller sur les pratiques alternatives, tracer l'émergence de nouvelles pratiques
- Traquer les innovations (actif), repérage des pratiques
- Evaluer la performance et l'activité = rechercher des infos
- Demander de l'aide sur les pratiques / demander de l'aide sur les dispositifs € ?
- Faire la promotion de pratiques vertueuses et ses impacts
- Faire de la pédagogie sur la qualité des produits, sur les impacts AE pour faire évoluer les comportements alimentaires
- Participer, proposer, suivre des projets d'étudiants
- Jardiner dans son jardin perso pour le citoyen
- Mettre en avant des intérêts de chacune des techniques

Activité adressée par les MS enquêtés

Activité non adressée par les MS enquêtés

Les activités qui contribuent à agir pour la T. AE (2/2)

Sources : ateliers 03/09/20 et 29/09/20

- Sensibiliser le producteur par évaluation, auto-évaluation, diagnostic
- Accéder à des ressources : semences, matériels : de quoi
- Accéder à des marchés, création de valeur
- Accéder à des formations pour l'agriculteur
- Recréer des nouvelles filières
- Mettre en lien acteurs pour créer des systèmes AE
- Faciliter l'accès aux produits pour le consommateur
- Aider à concevoir un système AE
- Choisir une pratique à tester
- Apprendre les pratiques
- Apprendre à raisonner l'AE
- Mutualiser des moyens, conseiller qui s'occupe de faire des commandes groupées de semences (réduction cout logistique et sur le contenu – prairies à fleurs variées)
- Rendre opérationnel les grands principes écologiques, en lien avec les agriculteurs
- Favoriser les échanges et l'hybridation allant jusqu'à la co-construction d'outils
- Favoriser le partage du risque (faire passer par un tiers, ex : chercheur INRAE plutôt que le conseiller qui crédite une initiative innovante)
- Travailler à l'agilité et l'autonomie des acteurs
- Rassurer
- Expérimenter
- Partager des réussites, des questionnements
- Célébrer le fait d'oser, les premières réussites
- Lieu de ressources pour les agriculteurs ou les collectifs
- Lieu de militantisme
- Communiquer sur ce qu'est l'AE, concrètement, vulgariser, sensibiliser
- Surveillance collective

CONCEPTION D'OUTILS À PARTIR DE MÉTHODES DE CONCEPTION (ARBRE C-K), DE CANEVAS POUR CONCEVOIR DES PLATEFORMES (PLATFORM DESIGN TOOLKIT) ET DE DESIGN THINKING (PARCOURS UTILISATEURS)

FORMULATION DES CONCEPTS PROJECTEURS

L'usage des MS, des interactions passives qui se distillent / dégustent

MS: des interactions passives, mais du contenu qui se distille

La T.AE une école technique, humaine pour des aventuriers

Les phénomènes d'apprentissage sont nombreux autour de la T.AE : raisonner AE, ouverture d'esprit, changement de posture. Le système des acteurs et les relations entre les acteurs se redessinent.

Apprendre à débattre plutôt que s'affronter, apprendre à s'ouvrir à d'autres visions et sur la diversité des pratiques pour soutenir la T. AE

Le souci de « paraître » positif sur les MS encourage le partage d'évènements positifs. Il s'agit de créer un lieu pour le partage des échecs, qui sont tout aussi enrichissants.

Espace des graines d'échec / la gourmandise de l'échec

Le ring de co-frottation (et non confrontation) pour apprendre à raisonner collectivement

Les voies d'exploration de la T.AE pas forcément une corvée, mais aussi des expériences désirables, gourmandes, qui génèrent du plaisir

Les voies d'exploration vers la T.AE : des expériences gourmandes

Construire les voies-voix de la transition agroécologique avec les réseaux sociaux

Expérimenter et agir pour la T. AE c'est apprendre à naviguer dans l'inconnu, mais reconnaître ou se créer des étapes pour célébrer les avancées (réussites ou échecs)

Naviguer dans l'inconnu et célébrer la conquête

La T.AE comme une paroi dont les trajectoires d'escalade sont à explorer collectivement pour plus de plaisir, de partage et de capitalisation

Des traces humoristiques pour capitaliser sur les échanges et productions partagées sur MS

L'IA : un agrégateur à valeur ajoutée des échanges autour de la T. AE

La T.AE des expériences émotionnelles à apprécier

Floraison des répertoires pour faire éclore les innovations de la T. AE

T. AE une opportunité pour la dynamique territoriale

Les MS pour la T. AE : une organisation fractale

Fonctionnement fractal pour une adaptation à toutes les échelles

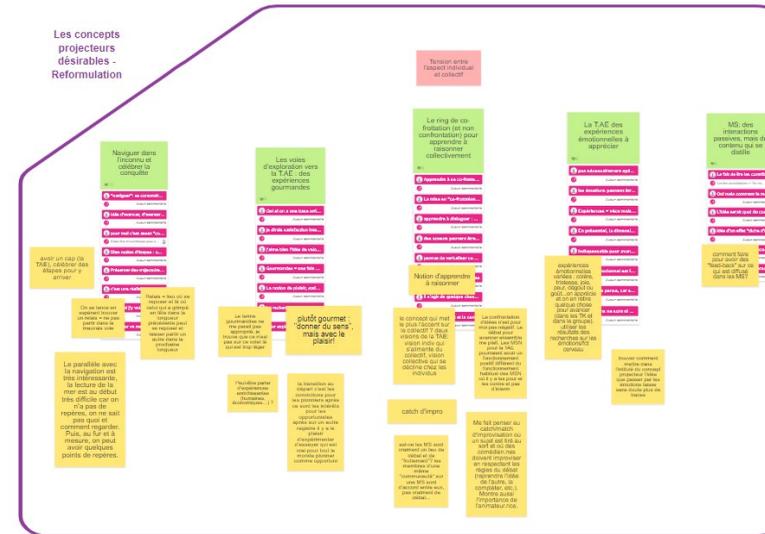
Lorsque les expériences (indiv et collec) sont célébrées collectivement, il arrive que le cerveau retiennent davantage l'émotion et le partage en définitif que l'objet de la célébration. Il faut donc créer les conditions pour laisser les émotions s'exprimer et encourager leur partage.

Plus qu'un langage, l'évolution vers la T. AE doit diversifier son répertoire lexical et les enrichir en créant de nouveaux mots pour décrire les transformations qui s'opèrent.
« Eclorc » peut signifier « faire naître » mais aussi « faire connaître » auprès des autres acteurs.

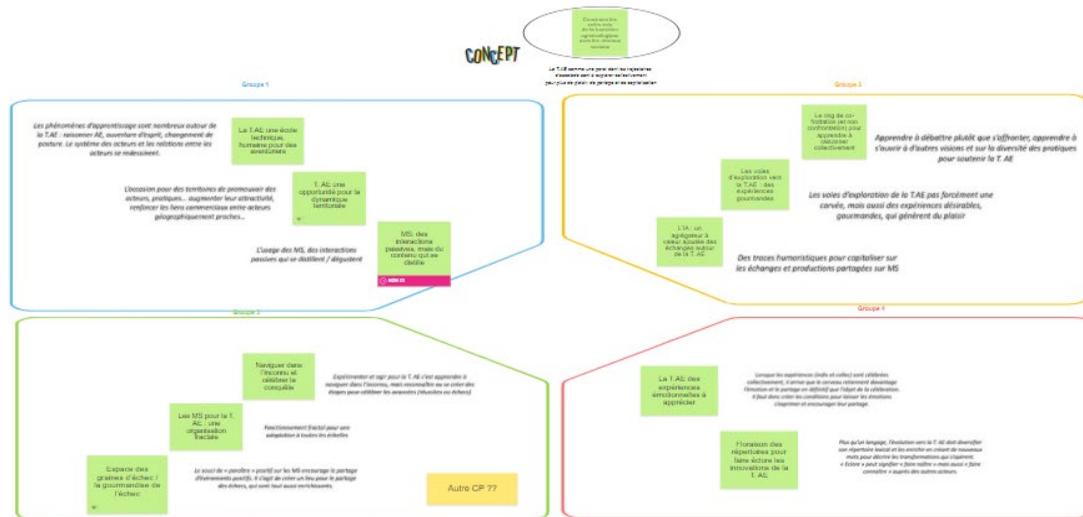
L'occasion pour des territoires de promouvoir des acteurs, pratiques... augmenter leur attractivité, renforcer les liens commerciaux entre acteurs géographiquement proches...

SELECTION DES CONCEPTS PROJECTEURS DESIRABLES POUR L'EXPLORATION

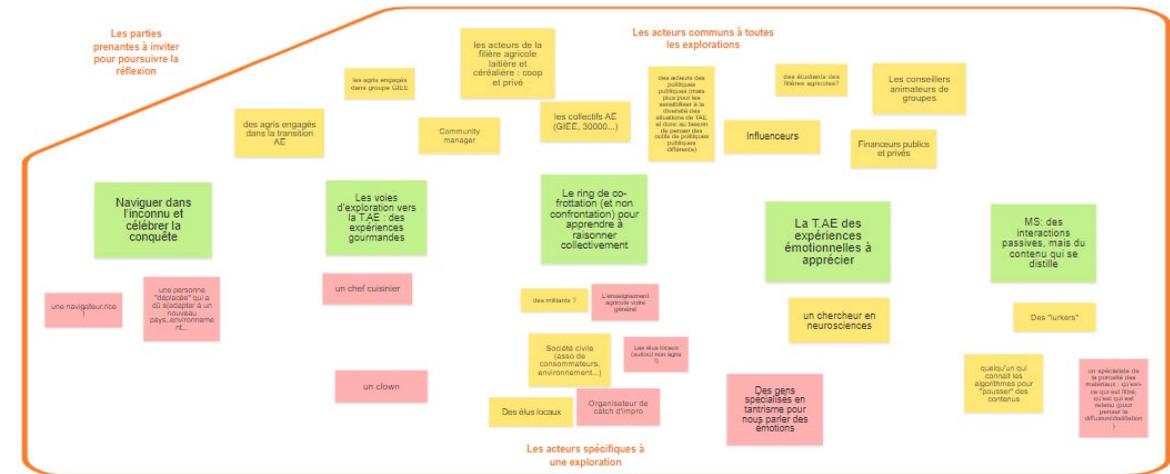
2) SELECTION DES CONCEPTS PROJECTEURS DESIRABLES



1) CONCEPTS PROJECTEURS PRESENTES EN GRANDES FAMILLES



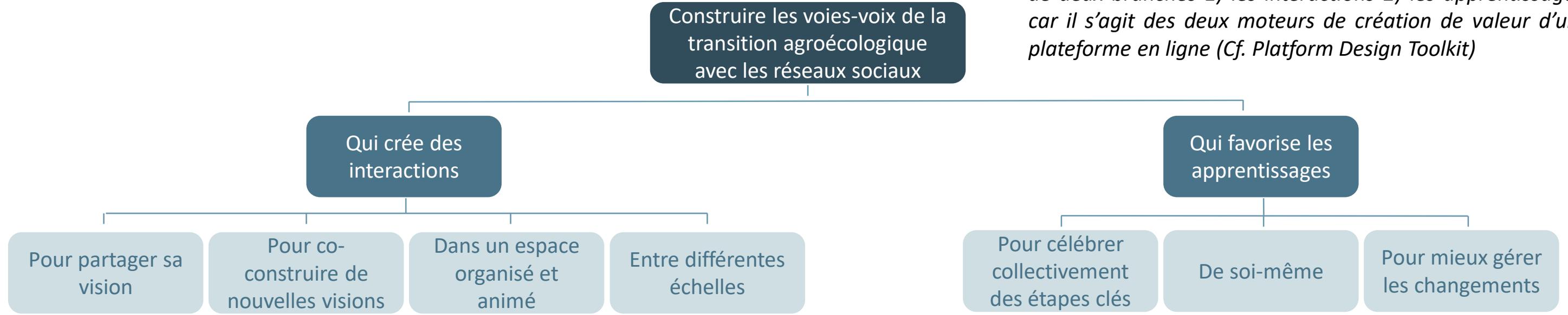
3) IDENTIFICATION DES CONNAISSANCES MANQUANTES ET ACTEURS PERTINENTS POUR LES PARTAGER



FORMALISATION DES CONCEPTS SOUS FORME DE CARTOGRAPHIE C-K

CARTOGRAPHIE C-K SYNTHETIQUE

L'organisation de la cartographie C-K s'est structurée autour de deux branches 1) les interactions 2) les apprentissages, car il s'agit des deux moteurs de création de valeur d'une plateforme en ligne (Cf. Platform Design Toolkit)



Propriétés issues des concepts

Prendre des décisions à plusieurs
 Se répartir les tâches
 Se répartir les risques
 Mutualiser des moyens
 Se confronter à des points de vue variés
 Mobiliser un linguistique, sémiologue
 Faire communauté par nos différences
 Mettre en forme des propos sous forme graphique

Animer des ateliers de réflexion
 Favoriser la co-construction d'outils de visions
 Créer de nouvelles filières
 Accéder à de nouveaux marchés
 Veiller sur les pratiques alternatives
 ...

Faire vivre un mur des célébrations
 Partager une grille d'appréciation
 Développer un état d'esprit vertueux de l'essai-erreur
 Designer un espace pour exprimer un raisonnement
 Etre accompagné par un coach personnel
 Mise en place d'actions incitatives et de rétribution
 Identifier différentes modalités de capitalisation des connaissances acquises sur des temps longs
 Faire vivre des expériences pour accroître l'apprentissage
 Transformer les programmes de formation

**CONCEPTION D'UN DISPOSITIF PERMETTANT DE CONCEVOIR DES OFFRES
DE SERVICES ANCRÉES (PARCOURS UTILISATEURS) ET COMPLÈTES
(TRIANGLE D'ENGESTRÖM) POUR LA TAE EN UTILISANT LES MÉDIA
SOCIAUX**

FORMULATION DES PERSONA

Source : interviews agriculteurs réalisés par O. Thiery

PROFIL SYNTHÉTIQUE



Sylvie, 53 ans. Chef d'exploitation travaillant seule.

Niveau d'AE : Fort. AB depuis le départ (raison : préservation de santé personnelle, autonomie). Réalise toutes les pratiques agroécologiques, veut progresser sur l'autonomie et limiter les intrants.

Production : Arboriculture AB depuis 20 ans (2 Ha). Fruits rouges, rhubarbes, cerises, prunes, pêches de vigne, coings, noix. Département 89.

Usage média : liste de diffusion d'informations techniques, quelques recherches internet, ok et partante pour intégrer un groupe numérique en phase avec ses contraintes pédoclimatiques, gère et initié par le GRAB (groupe de recherche en agriculture bio)

MÉDIA SOCIAL ET USAGES

Sylvie utilise très faiblement les médias sociaux numériques « *je n'ai pas le réflexe, je n'ai pas l'énergie pour ça (...)* je n'ai pas une maîtrise technique des réseaux sociaux qui permet de faire du tri pour ne pas perdre de temps (...) les jeunes, ils vont directement dessus, moi je n'y pense pas ». Ils n'ont pas beaucoup d'impact sur ses choix techniques à l'heure actuelle et n'influencent que marginalement sa trajectoire agro-écologique « *Si j'ai une attaque de criquet, ce n'est pas ça que je vais aller regarder (...)* en premier, le greffon, la société d'horticulture, c'est rare que je n'ai pas la réponse chez eux, c'est une valeur sûre technique en BIO ».

Sylvie apprécie toutefois les listes de diffusion qui lui fournissent un « *engrais de fond* » pour entretenir sa dynamique, comme les listes du GRAB qui sélectionnent préalablement les informations pour elle « *ils font le tri à ma place* », celles d'Arbo Bio Info, du bulletin de la société d'horticulture, de VETAGROSUP, d'ABIODOC educagri et du Centre National de la Ressource en Agribus, qui représentent « *une mine* » d'informations techniques « *très précis* » mais qu'elle doit trier pour savoir ce qu'elle peut utiliser « *sur ses 2 Ha chez elle* ».

Lorsqu'elle a besoin de faire face à un problème, elle cherche généralement de l'information dans ses livres. Mais elle réalise aussi parfois quelques recherches sur Internet au travers de moteurs de recherche, notamment pour se tenir au courant de manière préventive sur l'actualité des ravageurs et s'informer sur des « *sujets de fond, des choses plus stratégiques* ».

Elle aime aussi utiliser Youtube afin de pouvoir suivre des conférences à distance (sur l'agriculture dans le monde, les pénuries de phosphore, etc.).

BESOINS ET ATTENTES SUR MÉDIAS ET TAE

Sylvie vise à travers l'utilisation de médias sociaux la compréhension des mécanismes agronomiques et la recherche d'informations techniques précises applicables à ses conditions pédoclimatiques « *Je ne suis pas trop isolée humainement, mais techniquement oui* ». Son activité connaît en effet des aléas qui font qu'elle a besoin de conseils techniques tactiques pour sécuriser sa production et son organisation du travail, notamment pour la lutte contre les ravageurs.

Elle souhaiterait également que les médias l'aident à progresser dans sa pratique de transition agro-écologique déjà élevée. Ainsi, du conseil technique sur les ravageurs de son secteur, sans surcoût, lui permettrait probablement d'optimiser et d'alléger sa charge de travail, et de soutenir voire d'améliorer ses pratiques agro-écologiques.

Un groupe numérique d'arboriculteurs Bio, mis en place et/ou animé par la chambre ou le GRAB, pourrait aussi l'intéresser, même s'il n'est pas uniquement composé de personnes de son secteur, donc moins pertinent pour la demande, mais elle pourrait y prendre goût pour des raisons techniques et un peu sociales aussi, avec modération.

Enfin étant donné son rapport au numérique, à Internet, aux médias sociaux, un temps de formation minimal (réunion, formation à l'outil numérique, etc.), est indispensable afin de lui mettre le pied à l'étrier.

Catégories du persona

- Prénom, âge, activité
- Niveau TAE
- Usage des médias sociaux en lien avec les pratiques de TAE

- Usage des médias sociaux en lien avec les pratiques de TAE : description détaillée et illustrée

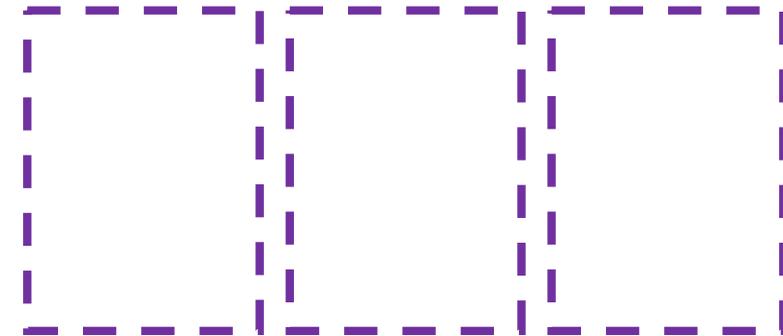
- Besoins et attentes des médias sociaux et de la TAE : description détaillée et illustrée

FORMULATION DES CARTES « VALEURS » ET « EMOTIONS »

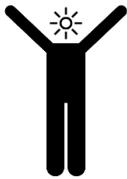
Sources : interviews agriculteurs réalisés par O. Thiery + Interviews avec les concepteurs MS + partages des réflexions autour des concepts projecteurs.

CARTES VALEURS - EMOTIONS

Possibilité de créer une émotion ou une valeur



Plaisir

 <i>Lâcher-prise</i>	 <i>Plaisir, passion, joie</i>
 <i>Impertinence</i>	 <i>Gourmandise</i>

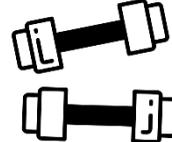
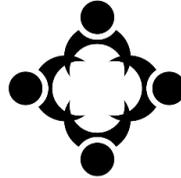
Découverte

 <i>Surprise - Découverte</i>
 <i>Aventure</i>

Performance

 <i>Progrès - Evolution</i>	 <i>Sérieux</i>
 <i>Action - Accélération</i>	 <i>Pertinence</i>

Interaction

 <i>Motivation</i>
 <i>Collaboration</i>

Confiance

 <i>Confiance</i>	 <i>Respect</i>
 <i>Intégrité</i>	 <i>Se rassurer</i>

FORMULATION DES CARTES « ACTIONS »

FORMULATION DES CARTES « ACTIONS »

La formulation des cartes « actions » provient des propriétés issues de la cartographie des concepts (arbre C-K) et des activités qui contribuent à agir pour la TAE. Toutes les propriétés et les activités de TAE n'ont pas fait l'objet de carte « action », elles ont été choisies au regard des objectifs de conception. Parmi celles qui ont été choisies, certaines ont été reformulées.

Ces cartes actions ont été réparties en 3 familles « Espace organisé et animé pour échanger », « Une communauté de partage et de confiance » et « Un système pour partager, concevoir et capitaliser les nouvelles pratiques, connaissances, savoirs, informations, ressources pour agir » avec l'idée que ces trois familles sont des dimensions à articuler pour concevoir un MS au service de la TAE

Exemple de traduction des propriétés en cartes « action » :

Propriétés issues des concepts

Carte « action »

Prendre des décisions à plusieurs	}	-> expérimenter à plusieurs
Se répartir les tâches		
Se répartir les risques		-> se répartir les risques
Mise en place d'actions incitatives et de rétribution		-> générer du feed-back

CARTES ACTIONS

pour favoriser ma TAE

A

UN ESPACE ORGANISE ET ANIME POUR ECHANGER

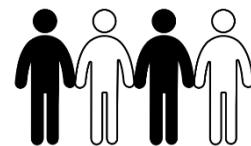
Penser un espace vivant, convivial qui favorise les interactions pour partager ses expériences, penser de futures expérimentations, s'ouvrir à d'autres pratiques, dépasser ses croyances limitantes, développer de nouveaux marchés



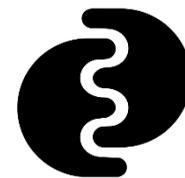
Expérimenter à plusieurs



Favoriser les contributions



Se répartir les risques



Mutualiser des moyens (matériel, veille...)



Veiller sur les pratiques alternatives



Re-définir collectivement de nouveaux cahiers des charges pour favoriser le changement de pratiques



Confronter des points de vue variés

CARTES ACTIONS pour favoriser ma TAE

B

UNE COMMUNAUTE DE PARTAGE ET DE CONFIANCE

Faire communauté et développer la confiance pour partager collectivement les saveurs des étapes, réussites et « échecs », partager des raisonnements sur les pratiques mais aussi sur le plan personnel et sur l'état d'esprit d'entrepreneur



Faire communauté par nos différences



Partage des échecs et de leur valorisation



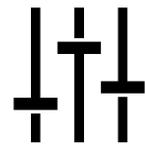
Organiser des sessions de coaching individuel pour accompagner l'évolution de chacun



Faire vivre un « mur des célébrations »



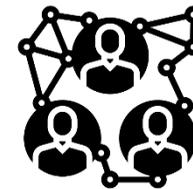
Co-construire des visions partagées des transformations pour la T. AE



Partager des critères/grilles d'appréciation



Diffuser l'état d'esprit vertueux essai-erreur



Générer du feed-back



Vivre des expériences qui fédèrent



Choisir les membres et le système de gouvernance



Organiser des sessions « cailloux dans la chaussure »

CARTES ACTIONS
pour favoriser ma TAE

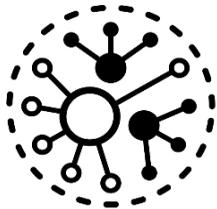
C

**UN SYSTÈME POUR PARTAGER, CONCEVOIR ET
CAPITALISER DE NOUVELLES PRATIQUES, CONNAISSANCES,
SAVOIRS, INFORMATIONS, RESSOURCES POUR AGIR**

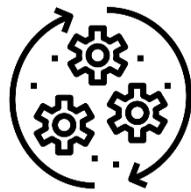
Partager des raisonnements sur la base de données systémiques, partager des règles agronomiques, capitaliser régulièrement avec une valeur ajoutée et capitaliser pour retrouver facilement le système de connaissance ultérieurement



*Capitaliser pour
former*



*Capitaliser
automatiquement
à valeur ajoutée
grâce à l'IA*



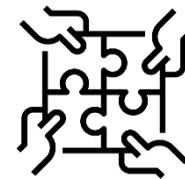
*Concevoir une
ergonomie
« système » plutôt
que « linéaire »*



*Echanger des
connaissances
contextualisées*



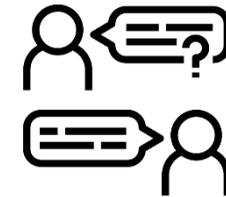
*Modéliser des
raisonnements
partageables*



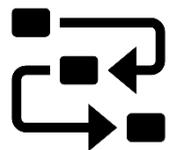
*Capitaliser sous
forme de
« puzzle »*



*Interagir avec les
concepteurs de
formation*



*Développer des
partenariats avec
d'autres domaines
« complexes »*

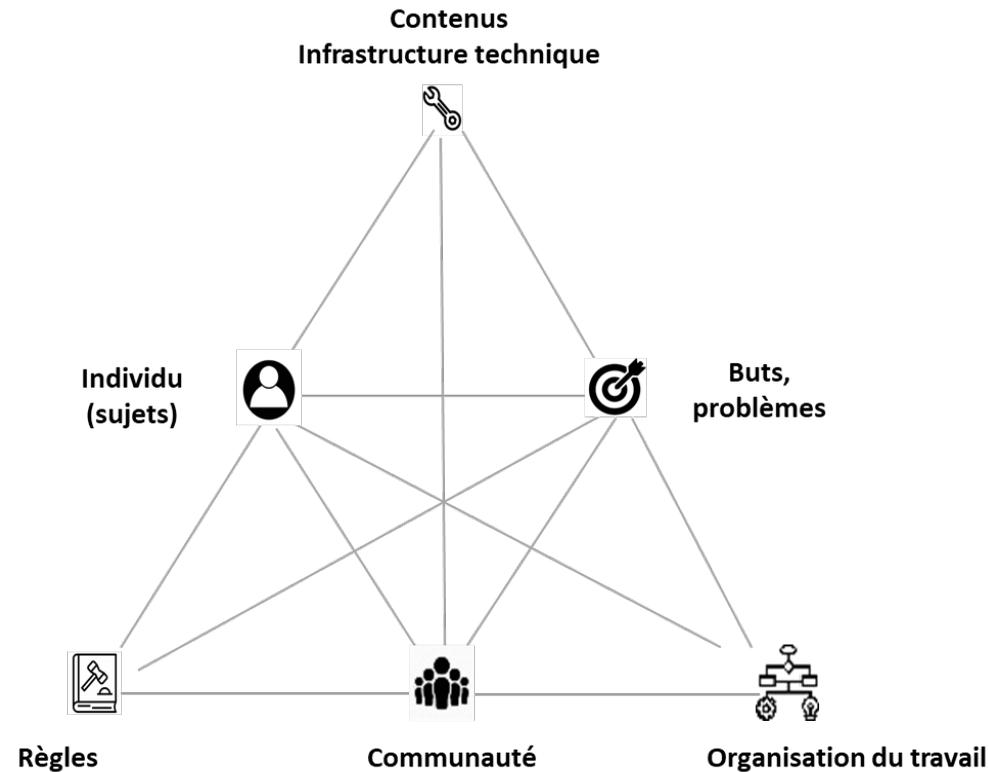


*Faire vivre
l'expérience pour
mieux mémoriser
et faire apprendre*

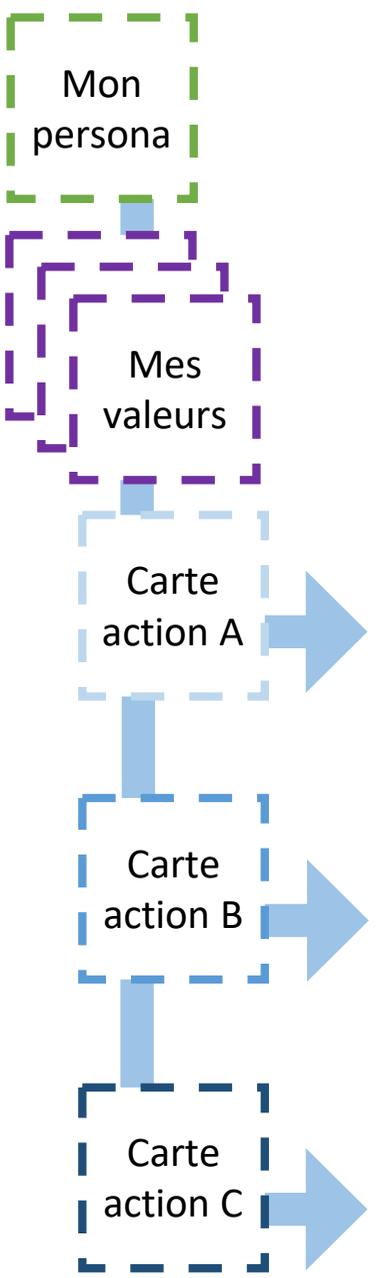
**ELABORATION D'UN TABLEAU POUR DECRIRE LES FONCTIONS
DU MEDIA SOCIAL ET LEUR ARTICULATION SOUS FORME DE
SYSTÈME**

TRIANGLE D'ENGESTROM

Engeström 2014



Un sujet en activité est toujours pris dans un système, où les éléments sont en interaction (Engeström, 2014). Ce système d'activité a servi de base à la création du tableau des activités que les participants de l'atelier ont été invités à remplir, en vue de construire leur récit sur l'usage des médias sociaux pour agir pour la TAE. L'objectif étant que le récit évoque un système d'activité complet.



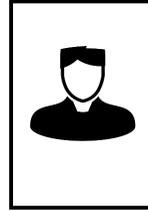
Intérêts agriculteur <i>Pour réaliser l'action, de quoi l'agriculteur a-t-il besoin ?</i>	Données d'entrée <i>(Quelles sont les données nécessaires pour réaliser cette action ?) Qu'est-ce qui doit être mis à disposition par le support numérique pour réaliser l'action ?</i>	Acteurs <i>Pour réaliser cette action, quels sont les acteurs à mobiliser ?</i>	Contenus <i>Sur quoi porte l'échange ?</i>	Règles <i>Quelles sont les règles de fonctionnement, de gouvernance pour réaliser cette action dans la durée ?</i>	Technique <i>Quelles sont les caractéristiques du support technique nécessaires à cette action ?</i>	Communauté (caractéristiques du groupe) <i>Avec qui, l'agriculteur échange-t-il ?</i>	Agencement <i>Dans quels outils et médias sociaux existants cette action peut-elle s'inscrire ?</i>	Intérêt général <i>Comment cette action contribue à la T.AE ? Comment cette action contribue à alimenter la communauté ?</i>
			TABLEAU DES MEDIA SOCIAUX AU SERVICE DE MA TAE					

**PROPOSITION D'UNE TRAME POUR METTRE EN RECIT ET
DECRIRE COMMENT L'USAGE DE CE MEDIA SOCIAL FAVORISE
LES ACTIONS DE TAE**

GRACE AU RECIT, DECRIRE LE PARCOURS D'UTILISATION DES MEDIAS SOCIAUX POUR REALISER MA TAE

Racontez au travers d'un récit comment votre persona utilise les fonctionnalités et services du/des média sociaux pour favoriser sa transition agroécologique :

- dans quel contexte,
- comment celles-ci se coordonnent ou pas,
- sur quel(s) support(s),
- à quel moment,
- l'état émotionnel du persona avant et après la réalisation des actions



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

SYNTHESE DU PERSONA

Les évolutions :

Grâce à la conception des fonctionnalités et des services du média social et leurs articulation, Qu'est-ce qui a changé depuis l'usage de ce MS dans ma pratique de l'AE ?

.....

.....

.....

.....

Les prochaines étapes :

Que reste-t-il à développer, à mettre en place, à inventer pour faciliter les pratiques de l'AE ?

.....

.....

.....

.....