

## Atelier conception d'un média social pour accompagner la transition agroécologique

### *Résultats et bilan*

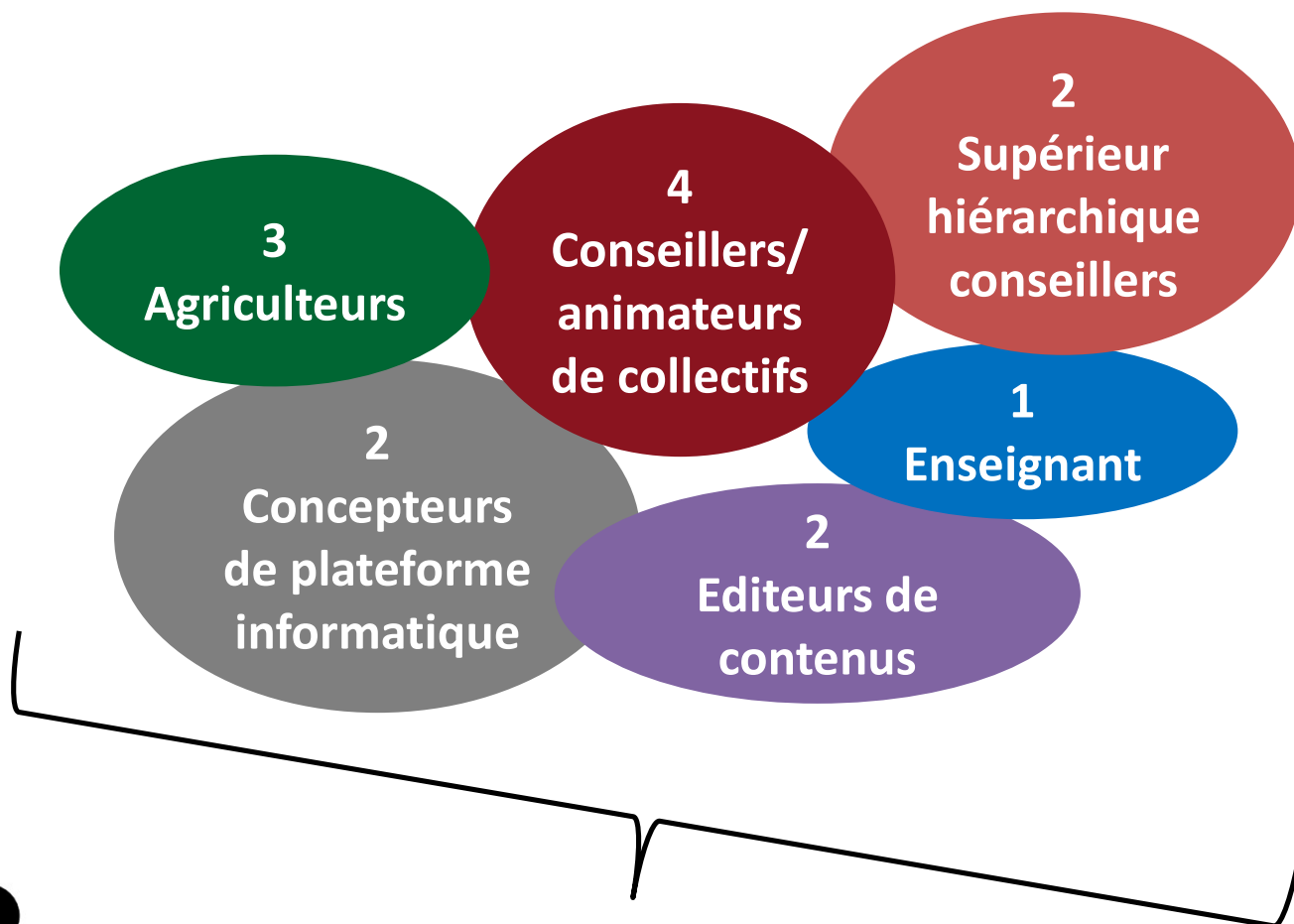


# L'atelier : Quand ? Qui ?

**JUIN 2021**

DIMANCHE	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

*1<sup>er</sup> juin 2021*



# L'objet de la conception

## *Un média social au service de la transition agroécologique*



*Communauté(s)*



*Contenus échangés -  
Connaissances partagées,  
co-construites*



# L'objet de la conception



Qui êtes-vous ?  
Quelles sont vos **valeurs** ?  
Vos **motivations** ?



Comment un media social  
pourrait vous **aider dans la**  
**transition agroécologique** ?



# L'atelier : Les consignes



**THÈME 1 : L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.1. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.2. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.3. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.4. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.5. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.6. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.7. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.8. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.9. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.10. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.11. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.12. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.13. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.14. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.15. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.16. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.17. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.18. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.19. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.20. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.21. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.22. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.23. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.24. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.25. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.26. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.27. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.28. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.29. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.30. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.31. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.32. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.33. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.34. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.35. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.36. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.37. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.38. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.39. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.40. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.41. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.42. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.43. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.44. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.45. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.46. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.47. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.48. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.49. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.50. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.51. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.52. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.53. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.54. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.55. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.56. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.57. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.58. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.59. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.60. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.61. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.62. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.63. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.64. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.65. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.66. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.67. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.68. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.69. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.70. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.71. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.72. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.73. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.74. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.75. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.76. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.77. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.78. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.79. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.80. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.81. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.82. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.83. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.84. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.85. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.86. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.87. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.88. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.89. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.90. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.91. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.92. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.93. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.94. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.95. L'ÉTAT D'ÊTRE**

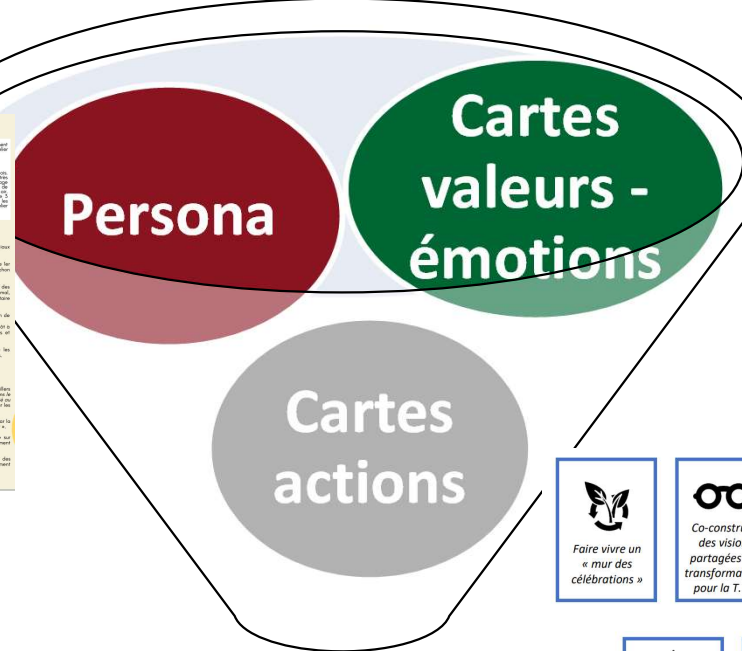
**1.1.96. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.97. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.98. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.99. L'ÉTAT D'ÊTRE**

**1.1.100. L'ÉTAT D'ÊTRE**



- Lâcher-prise
- Plaisir, passion, joie
- Surprise - Découverte
- Impertinence
- Gourmandise
- Aventure

- Faire vivre un « mur des célébrations »
- Co-construire des visions partagées des transformations pour la T. AE
- Partager des critères/grilles d'appréciation
- Diffuser l'état d'esprit vertueux essai-erreur
- Générer du feedback
- Vivre des expériences qui fédèrent

- Faire communauté par nos différences
- Partage des échecs et de leur valorisation
- Organiser des sessions de coaching individuel pour accompagner l'évolution de chacun
- Choisir les membres et le système de gouvernance
- Organiser des sessions « caillou dans la chaussure »

RECIT (X3)





## La trame des récits

*Le persona...*

*Dans le contexte...*

*Utilise les services/fonctionnalités...* (supports techniques, contenus)

*En interaction avec...* (communauté, autres acteurs)

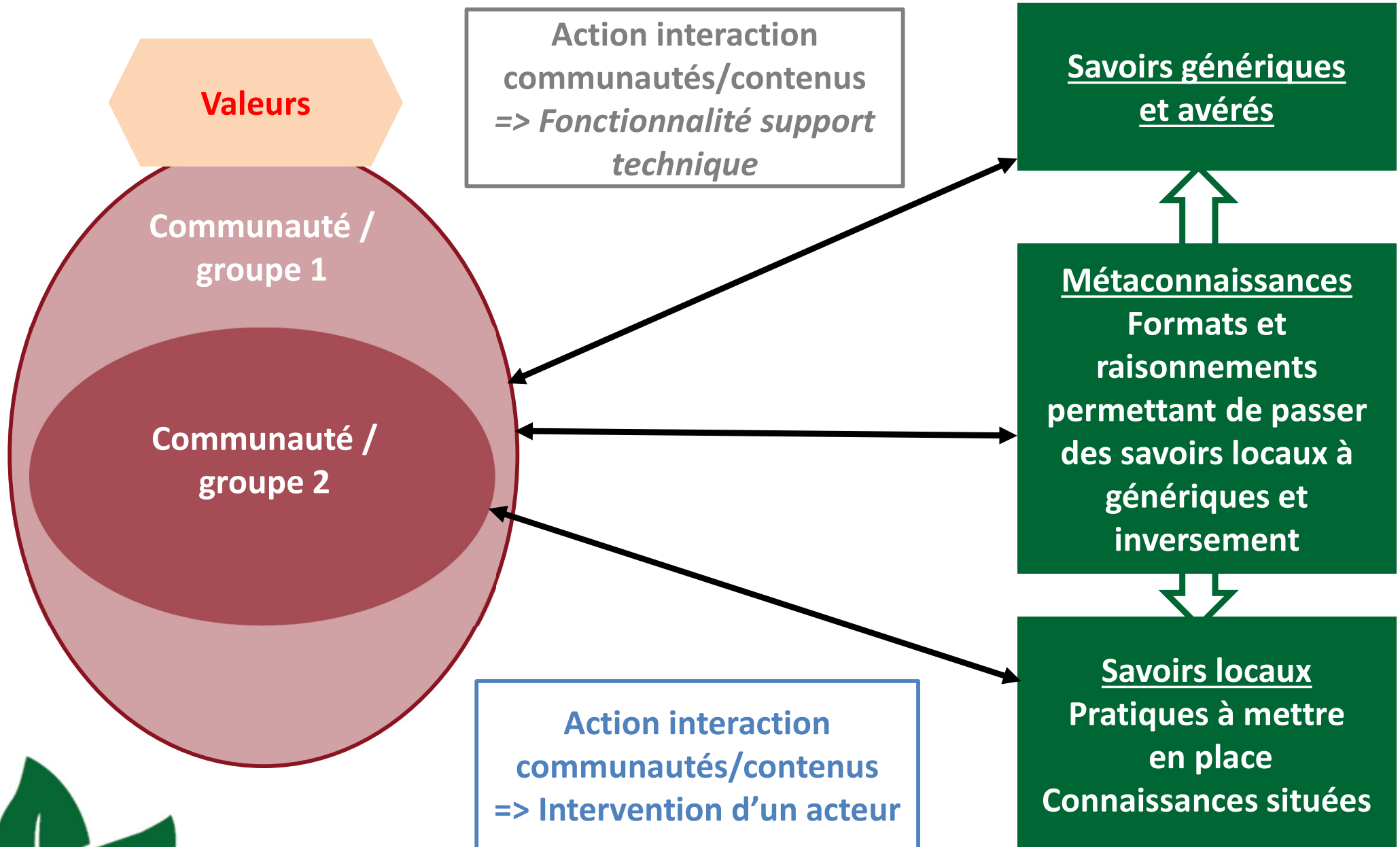
*Aux moments...*

*Ses états émotionnels avant, pendant et après sont...*

**Evolutions** : Qu'est-ce qui a changé dans sa transition agroécologique ?

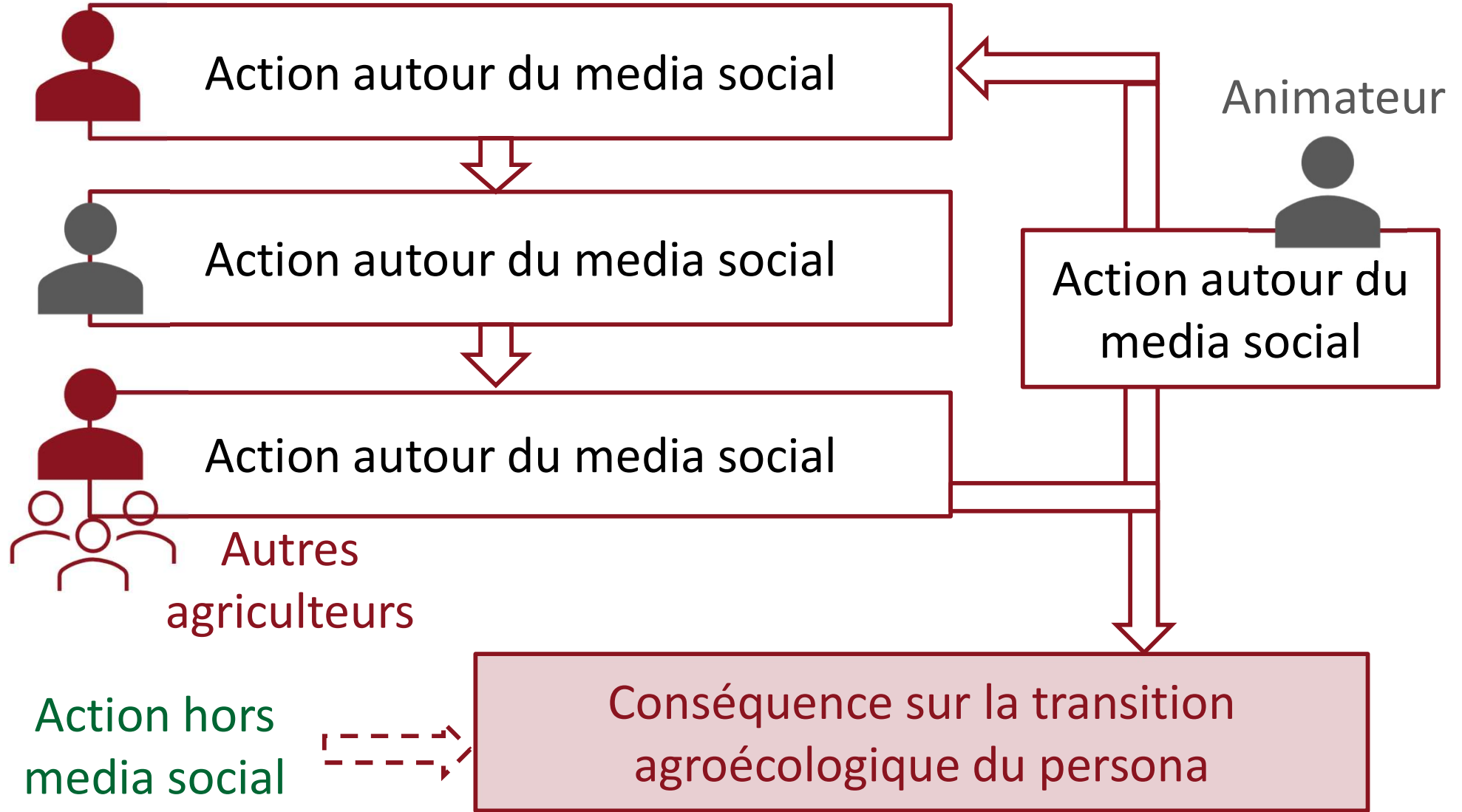
**Prochaines étapes** : Que reste-t-il à développer, à mettre en place, à inventer pour faciliter la mise en place de pratiques agroécologiques ?

# Représentations des résultats (1)



# Représentations des résultats (2)

Persona





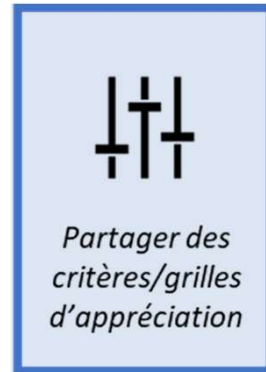


# BERNARD

60 ans, grandes cultures

AE : + (ACS, diversification des cultures, assolement en commun)

MS : +



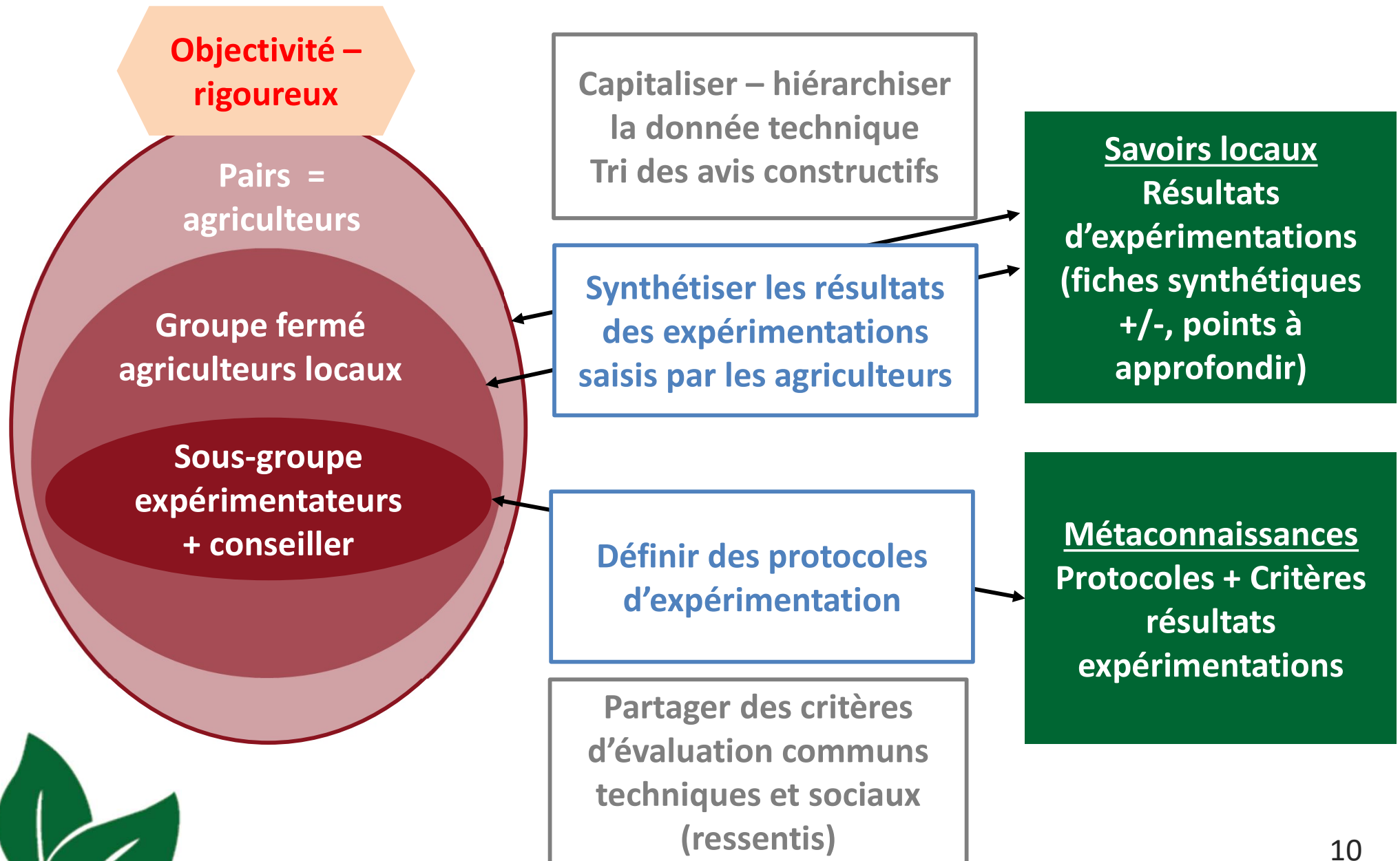
Progresser en collaborant avec d'autres agriculteurs => *développer une dynamique autour d'activités AE déjà lancées*



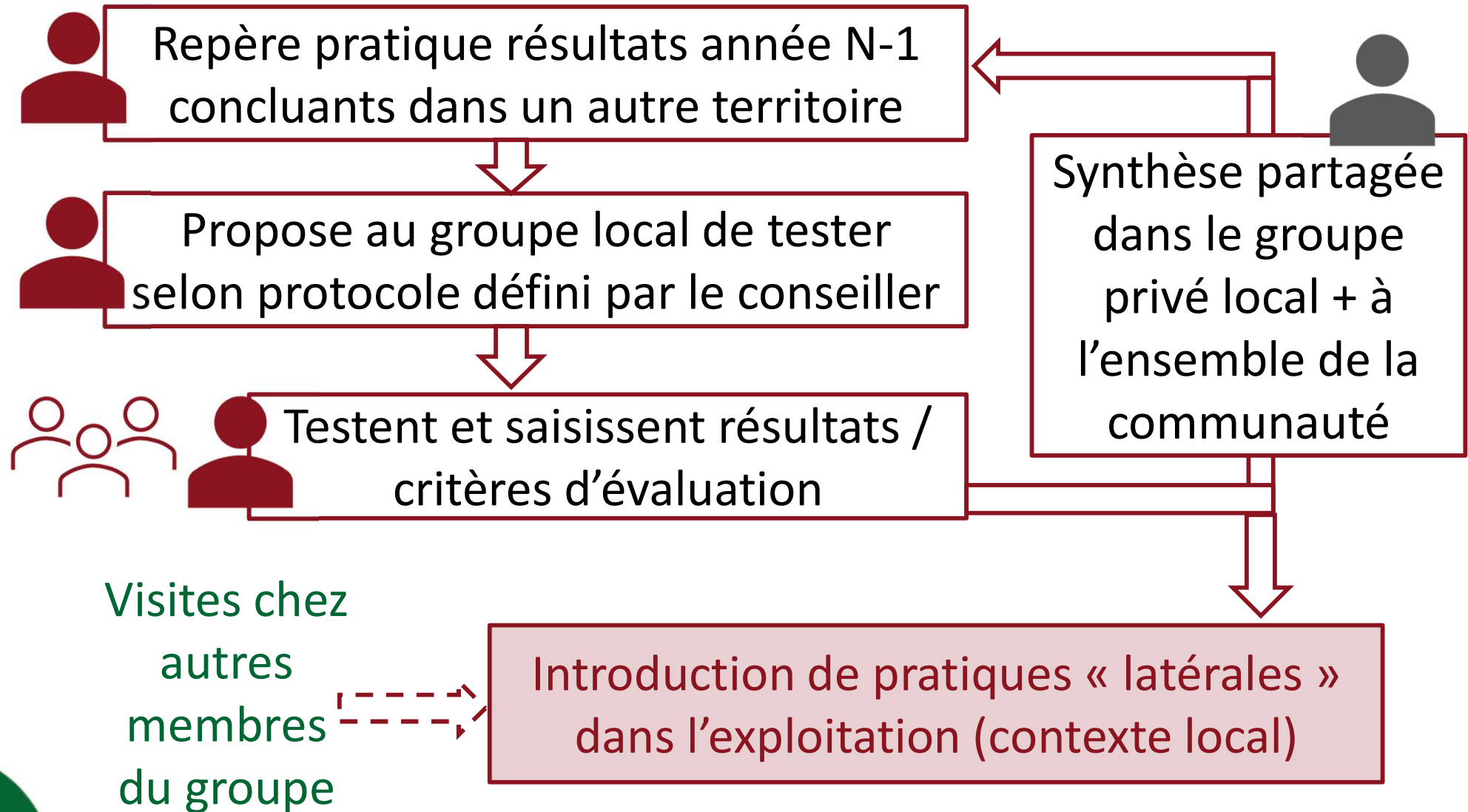
**Un média social pour « Expérimenter, tester pour valider (ou pas) les solutions »**



# Un média social pour « Expérimenter, tester les solutions »



# Un média social pour « Expérimenter, tester les solutions »



# STEPHANE

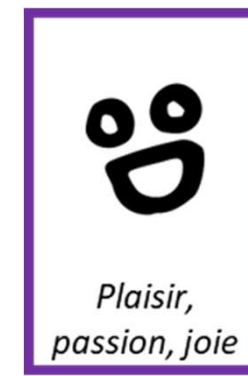
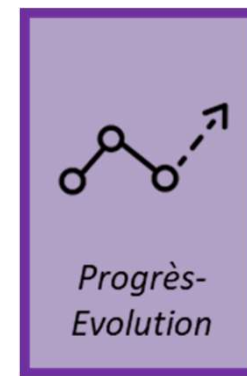


31 ans, polyculture-élevage

AE : - (travail dans exploitation familiale en conventionnel mais souhaite aller vers des pratiques plus AE)

MS : -

*(Re)trouver sens  
du métier*

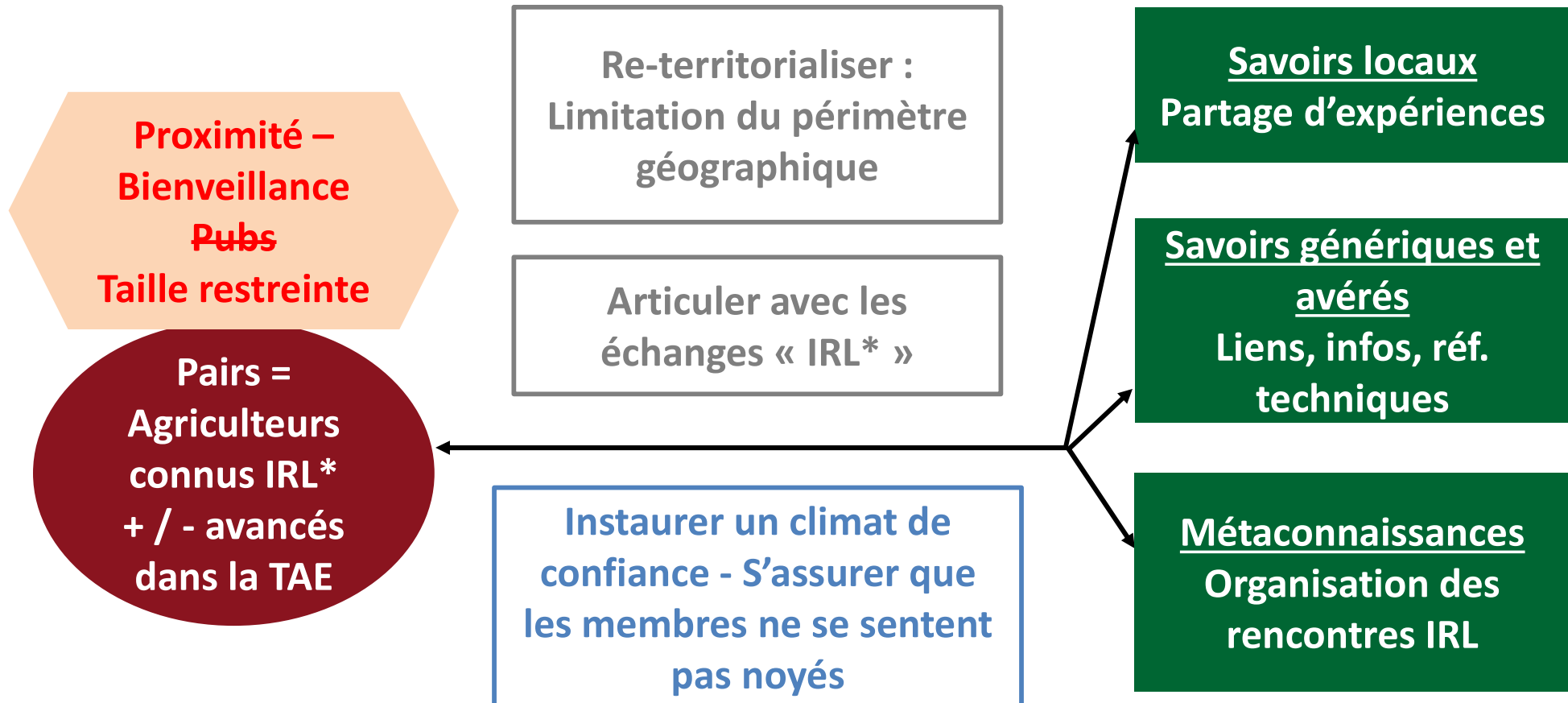


Appartenir à un groupe, dont les membres partagent les mêmes préoccupations, pour échanger des informations fiables et en sécurité => *Accompagner un agriculteur au fort potentiel d'évolution, tant en termes de TAE qu'en termes de MS*



**Un média social pour « créer le déclic »**

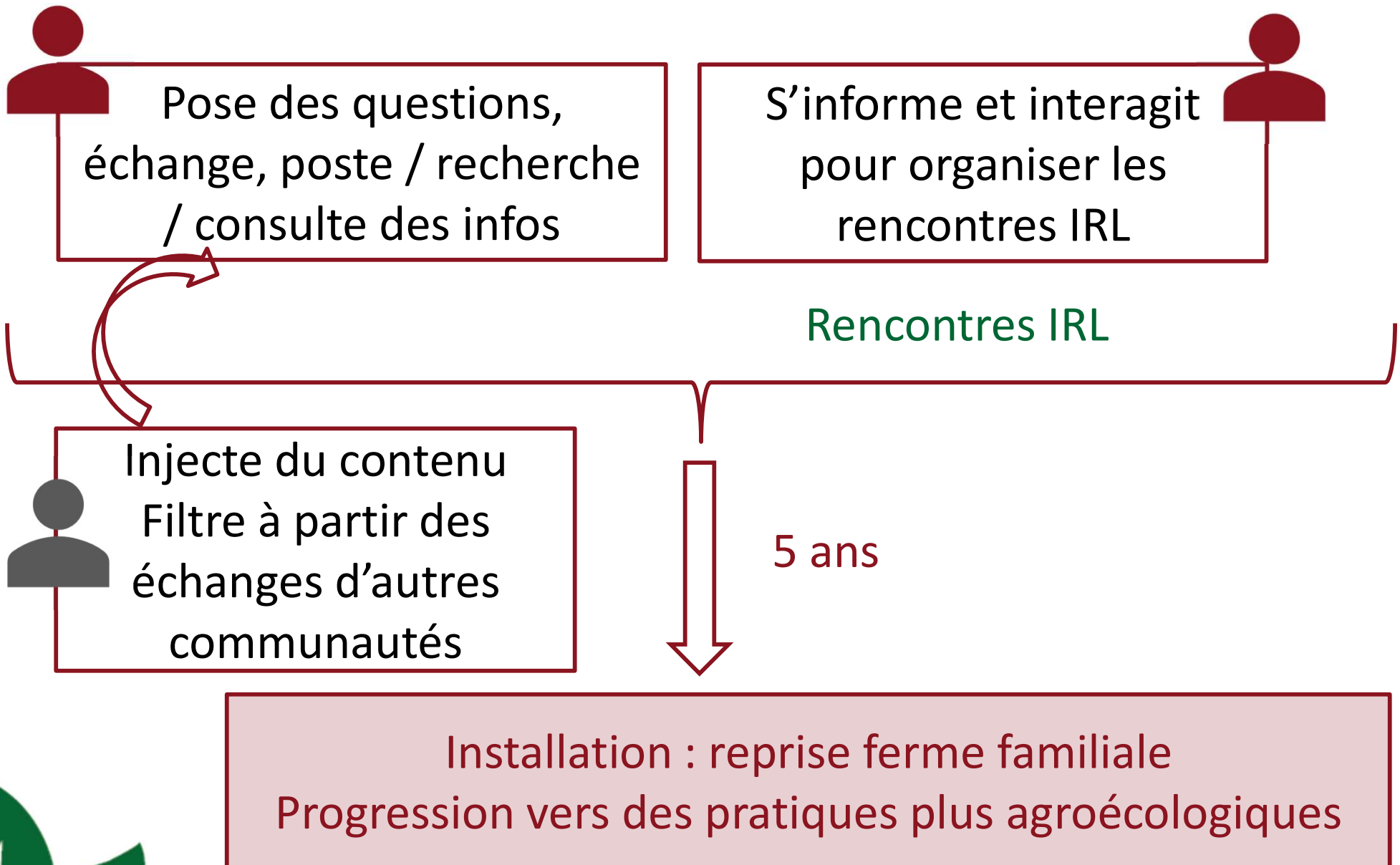
# Un media social pour « déclencher la transition »



\* IRL = In Real Life



# Un media social pour « déclencher la transition »





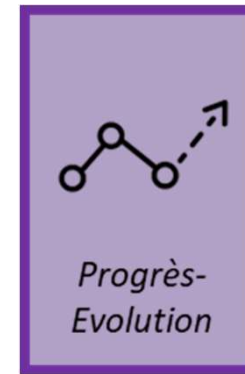
# LUDIVINE

34 ans, polyculture-élevage

AE : - (AB, autonomie alimentaire, projet élevage porcs AB plein-air avec race petits effectifs)

MS : +

Informations  
qualifiées

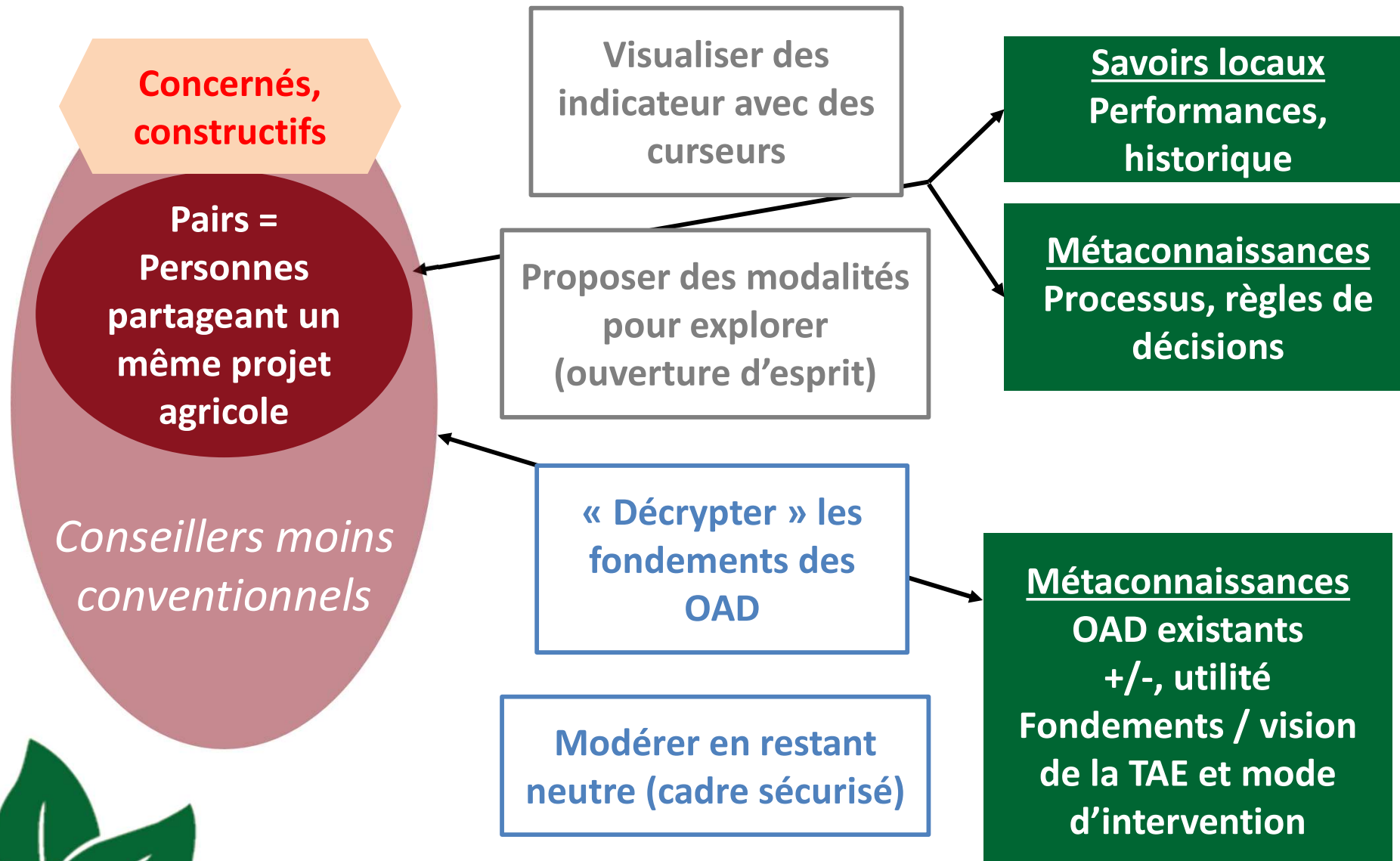


Apprendre et évoluer dans mes pratiques agroécologiques en phase avec mes valeurs dans un cadre sécurisé => *Trouver du contenu pour progresser et se rassurer*



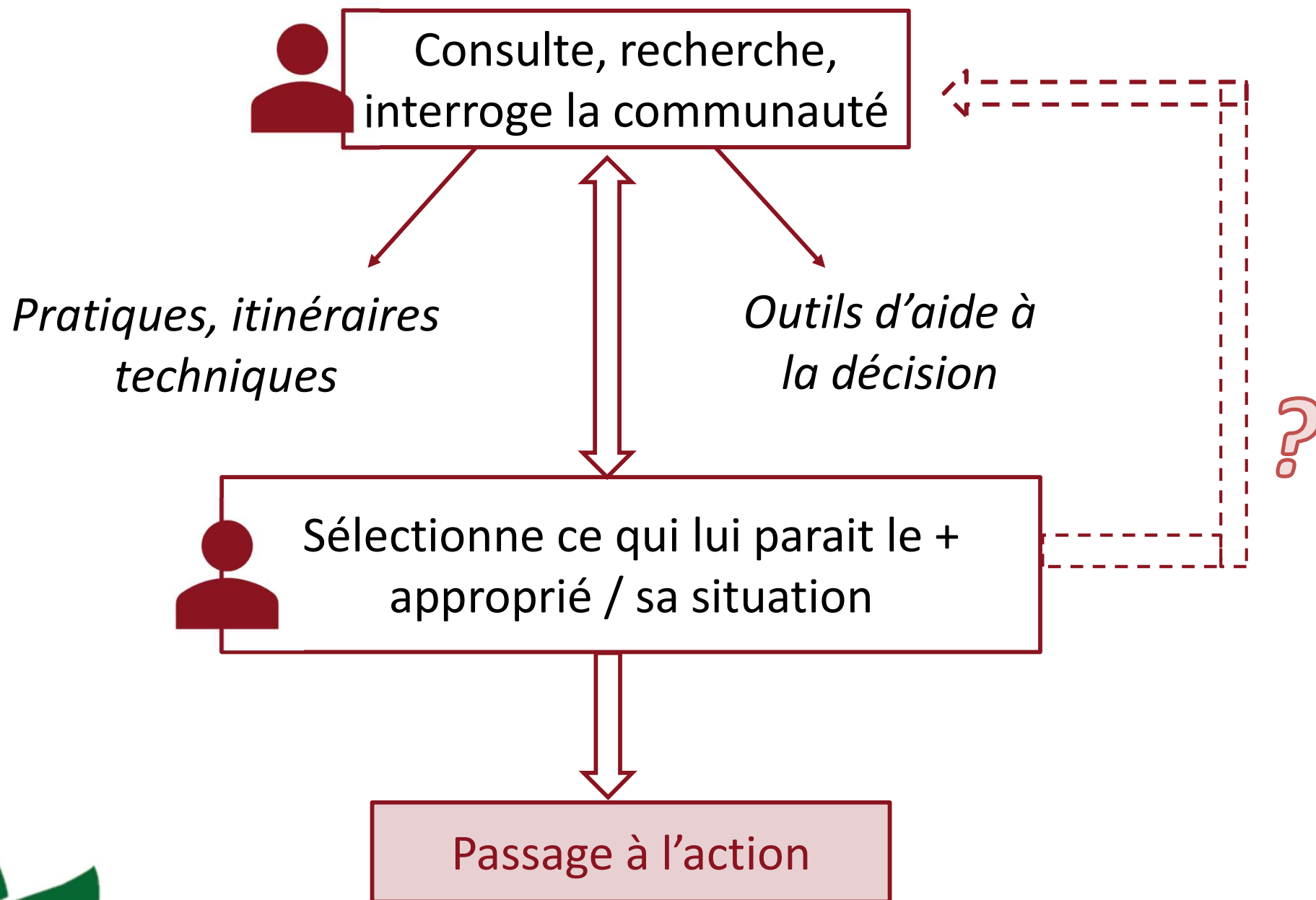
Un média social pour « Explorer les possibilités - rechercher des solutions »

# Un média social pour « Explorer les possibilités - rechercher des solutions »





# Un média social pour « Explorer les possibilités - rechercher des solutions »



# Synthèse

- Des services basiques (partages d'expérience, échanges, appartenance à un collectif...) non entièrement satisfaits => ***réponses pas (que) dans fonctionnalités informatiques mais penser leur mise en œuvre et leur animation***
- Des métiers/compétences à créer/intégrer => ***animateur-manager de communautés, courtier en connaissances (veille, traduction), « interfaceurs » (entre communautés, outils)***
- Des utilisateurs, situations et besoins très hétérogènes voire contradictoires => ***préciser les cibles au regard des valeurs, des objectifs / étapes de la TAE visés***
- Posture, responsabilité des concepteurs : pas que interface informatique fonctionnelle mais ***co-construction des communautés associées***

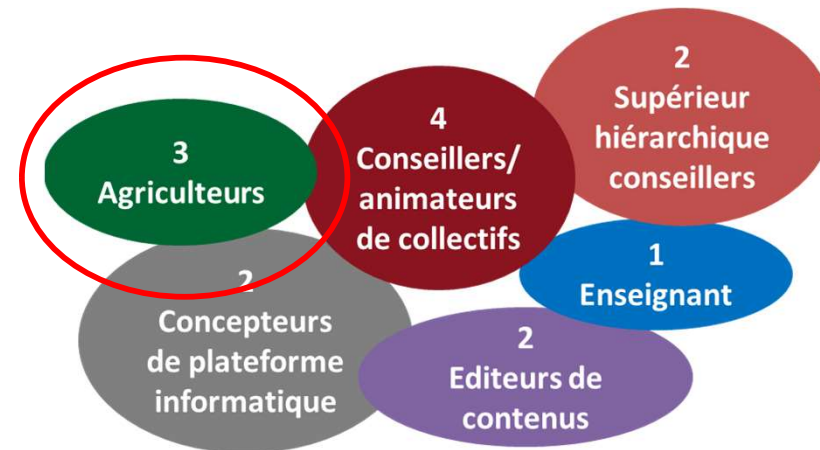


# Limites

- Uniquement 3 cas d'usage



- Sous représentation des agriculteurs lors de l'atelier



- Grille de lecture orientée par les connaissances et les apprentissages / TAE



# Perspectives : des questions en suspens

Motivation des agriculteurs à contribuer ?



Hétérogénéité de la  
communauté / étapes TAE ?

Accompagnement de l'évolution de  
la communauté => apprentissage,  
maintien de l'intérêt

Création de valeurs (par qui, pour qui ?) => modèle économique

- ✓ Services apportés par les nouveaux métiers/compétences
- ✓ Nouvelles connaissances produites au travers de ces MS

