



ROGER / 55 ans
exploitant céréalier
en Seine-et-Marne (77)

ÉTAPE DÉCLENCHER } MÉDIAS UTILISÉS }  

“J’ai arrêté la radio, depuis la coupe du monde de foot. **Je ne vais plus que sur Twitter. Cela me sert de journal, de radio et de TV.** Le but ce n’est pas de raconter ma vie, c’est de me renseigner, et je demande si je ne comprends pas. **Il ne s’agit pas de trouver quelque chose de précis, mais de regarder ce qui se passe et d’en profiter**”

“Je suis actuellement un groupe de jeunes en agriculture biologique, qui font des choses à partir de compost, champignons, bactéries, etc. **Je regarde, je suis, cela me permet d’avoir l’information.** L’année prochaine, je vais peut-être essayer de me former sur ces choses-là”

ÉTAPE EXPLORER } MÉDIAS UTILISÉS } 

“Les choix d’assolement, je les fais avec mon conseiller. **WhatsApp c’est pour des questions ponctuelles** : si je peux utiliser ça comme ça, les pucerons, avec quoi je peux les faire disparaître. **C’est souvent très technique.**”



RACHIDA / 41 ans
exploitante maraîchère
en Seine-et-Marne (77)

ÉTAPE DÉCLENCHER } MÉDIAS UTILISÉS } 

“Si j’ai quelque chose à faire, je me mets une petite vidéo en même temps. **Cela peut être un tour de ferme, ou alors une recette alimentaire, ou des choses sur l’entrepreneuriat et le management.**”

ÉTAPE CONSOLIDER } MÉDIAS UTILISÉS } 

“Je ne vais pas trop sur les réseaux sociaux pour chercher de l’information. **C’est plus pour le partage d’expérience. C’est aussi pour discuter** d’une approche très centrée sur le vivant, travailler avec le vivant en agriculture.”

© crédit photo: Fotolia, AdobeStock, iStock



BERNARD / 60 ans
exploitant grandes cultures
dans l'Yonne (89)

ÉTAPE DÉCLENCHER } MÉDIAS UTILISÉS } 

"**J'utilise Twitter comme une importante source d'information.** La priorité reste l'agriculture de conservation des sols, mais c'est élargi. Un peu d'AB, et un peu de géopolitique car cela m'intéresse. **Le matin quand je me lève, c'est Twitter.** Je ne mets plus la radio, ni la télé."

ÉTAPE EXPLORER } MÉDIAS UTILISÉS } 

"On voulait acheter un semoir à dents et non à disques. Après que le vendeur soit venu, **on a posté là-dessus, sur le groupe WhatsApp. les réponses ont fusé.** Il y a eu pas mal d'échanges. Cela a permis d'avoir très rapidement l'avis de 30 personnes, plutôt que d'aller voir d'autres semoirs chez d'autres vendeurs."

ÉTAPE CONSOLIDER } MÉDIAS UTILISÉS } 

"**C'est pour communiquer entre nous, au niveau de l'exploitation.** C'est utilisé au quotidien. On est 6, l'exploitation est grande. Je fais les tours de plaine, les photos, je diffuse cela à mes associés que tout le monde soit au courant d'un maximum de choses. "



SYLVIE / 53 ans
exploitante agricole
et enseignante
Yonne (89)

ÉTAPE DÉCLENCHER } MÉDIAS UTILISÉS } 

"J'ai regardé un film sur la pénurie de phosphore. **Sur Youtube c'est bien aussi parce que ce n'est pas que des trucs techniques,** c'est aussi des sujets de fond, des choses plus stratégiques, des conférences auxquelles je ne peux pas aller, l'agriculture dans le monde, ..."



SABINE / 25 ans
exploitante en maraichage,
arboriculture et viticulture
Vaucluse (84)

ÉTAPE ENQUÊTER } MÉDIAS UTILISÉS }

“**Je capture l'instant présent avec Twitter.** C'est une photo, c'est trois mots, cela n'interrompt pas le cours du travail. Quand j'ai mes parcelles détruites par des limaces, qu'on voit tout notre travail foutu en l'air, **le fait de pouvoir partager cela ça fait beaucoup de bien.**”

ÉTAPE EXPLORER } MÉDIAS UTILISÉS }

“J'ai commencé à utiliser Twitter dès octobre 2017. J'ai été rejoint par deux maraichers. J'ai eu un problème d'inondation pour les salades. **Ils m'ont conseillé un paillage. Nous échangeons aussi sur les questions de matériel.** Cela a par exemple été le cas pour la houe maraîchère.”

ÉTAPE TESTER } MÉDIAS UTILISÉS }

“**J'ai utilisé Twitter pour tester des choses** en matière d'irrigation. J'ai fait des essais avec leurs conseils.”

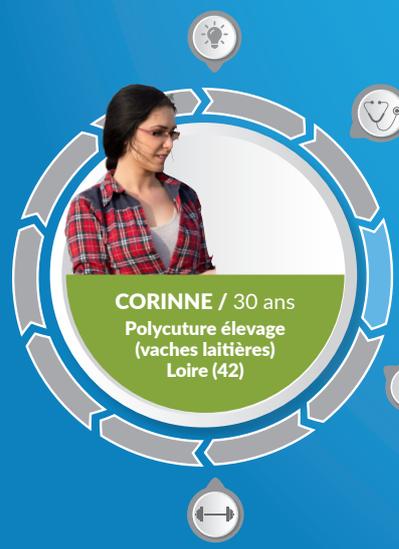
ÉTAPE CONSOLIDER

MÉDIAS UTILISÉS

“J'ai montré tout le fonctionnement du robot de désherbage sur Twitter. **J'essaie de montrer ce que ce que je fais. C'est bien, de montrer une image positive.**”

“**Sur Facebook, c'est l'image institutionnelle.** Ca s'adresse par exemple aux parents d'élèves. On a mis des choses sur le projet de farine locale pour produire des baguettes rien qu'avec notre blé.”

“**Les réseaux sociaux offrent une fonction de communication aux agriculteurs qui ne vont pas bien.** C'est important car les médias nous renvoient qu'une image de déprime.”



CORINNE / 30 ans
Polyculture élevage
(vaches laitières)
Loire (42)

ÉTAPE EXPLORER } MÉDIAS UTILISÉS }

01 “Je voulais bosser sur la fertilité biologique des sols. J'avais regardé ce qui se faisait. J'ai trouvé des choses sur la société X. **Grâce à WhatsApp, j'ai contacté des utilisateurs pour discuter avec eux** avant d'appeler la boîte. **C'est des utilisateurs que j'ai rencontrés, pas le commercial.**”



ALAIN / 38 ans
Elevage de poulets et ovins
Côte-d'Or (21)



ÉTAPE EXPLORER } MÉDIAS UTILISÉS



“ Quand on se rencontre avec les autres agriculteurs d'un groupe WhatsApp, on a souvent des discussions plus approfondies. **Le WhatsApp c'est plus léger.** C'est plus pour régler un semoir, la profondeur d'un semis, 2-3 réponses, j'ajuste. **C'est plus ponctuel et technique.** ”



ÉTAPE CONSOLIDER } MÉDIAS UTILISÉS



“ **Le groupe WhatsApp loup, c'est informatif. Ça sert aussi pour signaler** quand certains voient le loup. ”



LAURENCE / 40 ans
Exploitation maraîchère
Sarthe (72)



ÉTAPE CONSOLIDER } MÉDIAS UTILISÉS



“ Mes clients sont un peu dans la solidarité. **Ils soutiennent les paysans qu'ils suivent sur Twitter** ”

“ **C'est beaucoup pour dire des conneries. Ça permet de lacher la pression.** On peut raler tous ensemble, quand il fait trop chaud trop longtemps, parler des problèmes économiques parfois, compenser la baisse du moral en parlant avec les autres. **On se fait plaindre un peu, ça fait du bien.** ”